



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 03.04.2014 № 62 -рп
г. Иваново

**О внесении изменений в распоряжение Правительства
Ивановской области от 14.12.2011 № 347-рп
«О мерах по формированию благоприятной архитектурной
и информационной среды на территории Ивановской области»**

В соответствии с постановлением Правительства Ивановской области от 18.06.2013 № 227-п «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и о внесении изменений в постановление Правительства Ивановской области от 06.05.2013 № 150-п «Об утверждении Положения о Департаменте внутренней политики Ивановской области»:

Внести в распоряжение Правительства Ивановской области от 14.12.2011 № 347-рп «О мерах по формированию благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Ивановской области» следующие изменения:

1. В преамбуле слова «Об утверждении Концепции развития наружной рекламы на территории Ивановской области на 2011 - 2014 годы» заменить словами «Об утверждении Концепции развития наружной рекламы в Ивановской области на 2011 - 2014 годы».

2. Подпункт 6.3 изложить в следующей редакции:

«6.3. Совместно с ГУП Ивановской области «Ивановское областное агентство по рекламе» разработать схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или муниципальной собственности.».

3. Подпункт 6.4 признать утратившим силу.

4. Подпункт 6.5 изложить в следующей редакции:

«6.5. Обеспечить процесс ежемесячной актуализации информации о выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципальных образований Ивановской области и ее направление в ГУП Ивановской области «Ивановское областное агентство по рекламе.».

5. Подпункт 6.6 признать утратившим силу.

6. Пункт 7 признать утратившим силу.

7. В пункте 8 слова «члена Правительства Ивановской области, начальника Департамента внутренней политики Ивановской области Ковалевского Д.Н.» заменить словами «заместителя Председателя Правительства Ивановской области, руководителя аппарата Правительства Ивановской области Калинин В.Н.».

8. В приложении 1:

по тексту приложения слова «разрешение на установку» в соответствующих числе и падеже заменить словами «разрешение на установку и эксплуатацию» в соответствующих числе и падеже;

в пункте 1.4:

в абзаце шестом после слова «установить» дополнить словами «и эксплуатировать»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах»;

в пункте 2.1:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«2.1. Уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации осуществляет функции и полномочия, связанные с оформлением муниципального образования Ивановской области, распространением наружной рекламы и размещением рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области), в том числе:»;

в абзаце втором слова «на установку» заменить словами «на установку и эксплуатацию»;

абзац третий дополнить словами «в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области)»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«осуществляет согласование схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.»;

в пункте 5.4 слова «решения о выдаче разрешения на размещение» заменить словами «решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию»;

подпункт 5.12.2 изложить в следующей редакции:

«5.12.2. Решение о проведении и организации торгов принимается уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации.

Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при наличии полностью полученных согласований инженерных служб и уполномоченных органов, что отражается в условиях проведения торгов.

Торги могут проводиться только на места, указанные в схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области).

Решение о проведении и организации торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области), либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления (наименование муниципального образования Ивановской области), принимается после проведения работ по формированию земельного участка в установленном порядке.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительным органом (наименование муниципального образования Ивановской области).».

9. В пункте 3.12 приложения к Положению об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципальных образований Ивановской области слова «без разрешения на установку» заменить словами «без разрешения на установку и эксплуатацию».

10. В приложении 2:

раздел 1 дополнить пунктом 1.6 следующего содержания:

«1.6. Торги могут проводиться только на места, указанные в схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или собственности (наименование муниципального образования Ивановской области).»;

в пунктах 6.5, 6.6 слова «разрешения на установку рекламной конструкции» заменить словами «разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

11. В приложении 3 после слов «K4 – коэффициент, учитывающий наличие подсветки:» таблицу изложить в следующей редакции:

«Технологическая характеристика	Значение коэффициента K4
Отсутствие подсветки: 1. При отсутствии муниципальной линии освещения	1

2. При наличии муниципальной линии освещения:	
- при отсутствии технологической или организационно-правовой возможности подключения	1
- при наличии технологической или организационно-правовой возможности подключения	2
Внутренний подсвет конструкции	0,5
Наличие внешнего подсвета	0,7»

**Временно исполняющий
обязанности Губернатора
Ивановской области**

П.А. Коньков