



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.06.2013 № 224 -п
г. Иваново

**О мерах по реализации положений
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и о внесении
изменений в постановление Правительства Ивановской области
от 06.05.2013 № 150-п «Об утверждении Положения о Департаменте
внутренней политики Ивановской области»**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Правительство Ивановской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ивановской области независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, - 10 лет.

2. Утвердить Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее – Порядок) (прилагается).

3. Внести в постановление Правительства Ивановской области от 06.05.2013 № 150-п «Об утверждении Положения о Департаменте внутренней политики Ивановской области» следующие изменения:

раздел 2 дополнить пунктом 2.9 следующего содержания:

«2.9. Создание благоприятного имиджа Ивановской области.»;

раздел 3 дополнить пунктом 3.1.26.1 следующего содержания:

«3.1.26.1. Согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.».

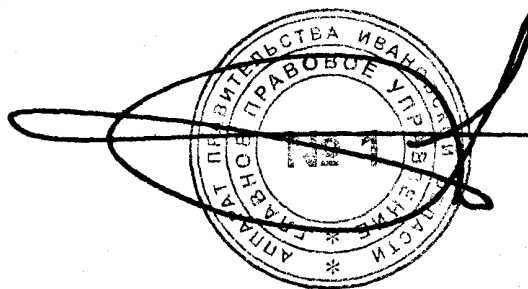
4. Департаменту внутренней политики Ивановской области в срок до 01.09.2013 подготовить и внести в установленном порядке проект распоряжения Правительства Ивановской области о внесении изменений в распоряжение Правительства Ивановской области от 14.12.2011

№ 347-рп «О мерах по формированию благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Ивановской области» в целях его приведения в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Ивановской области направлять схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в них изменения для предварительного согласования в исполнительный орган государственной власти Ивановской области, уполномоченный на согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений в соответствии с Порядком, утвержденным настоящим постановлением.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на начальника Департамента внутренней политики Ивановской области Короленко А.Ю.

**Губернатор
Ивановской области**



М.А. Мень

П О Р Я Д О К
**предварительного согласования схем размещения рекламных
конструкций на земельных участках независимо от форм
собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящихся в собственности Ивановской области
или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений**

1. Настоящий Порядок определяет последовательность действий исполнительных органов государственной власти Ивановской области по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или муниципальной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций), и вносимых в них изменений.

2. До утверждения схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Ивановской области (далее – орган местного самоуправления) направляет соответствующий проект схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений для предварительного согласования в исполнительный орган государственной власти Ивановской области, уполномоченный на согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений (далее – уполномоченный орган).

3. Проекты схем размещения рекламных конструкций или вносимых в них изменений, указанные в пункте 2 настоящего Порядка, в течение 3 рабочих дней со дня поступления в уполномоченный орган направляются в исполнительный орган государственной власти Ивановской области, уполномоченный в области градостроительной деятельности, для проверки соответствия документам территориального планирования Ивановской области, обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и в уполномоченный исполнительный орган государственной власти Ивановской области по управлению имуществом Ивановской области для проверки правомерности размещения рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области (далее – Заинтересованные органы).

4. Заинтересованные органы рассматривают проекты схем размещения рекламных конструкций или вносимых в них изменений, указанные в пункте 2 настоящего Порядка, готовят заключения по

вопросам своей компетенции и направляют их в уполномоченный орган в течение 60 дней со дня поступления проектов.

5. На основании заключений Заинтересованных органов, учитывая собственную позицию, уполномоченный орган осуществляет подготовку мотивированного сводного заключения о согласовании (об отказе в согласовании) проектов схем размещения рекламных конструкций или вносимых в них изменений, указанных в пункте 2 настоящего Порядка.

6. В случае непоступления в уполномоченный орган заключений от Заинтересованных органов в срок, указанный в пункте 4 настоящего Порядка, проекты документов считаются согласованными с указанными органами.

7. Сводное заключение о согласовании (об отказе в согласовании) проекта схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений направляется уполномоченным органом в течение 15 дней со дня истечения срока, указанного в пункте 4 настоящего Порядка, в орган местного самоуправления, указанный в пункте 2 настоящего Порядка.