



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 06.07.2012 № 182 –рп  
г. Иваново

### **Об утверждении примерного положения о порядке формирования и ведения реестра объектов потребительского рынка в Ивановской области**

В целях упорядочения деятельности потребительского рынка на территории Ивановской области и создания единой информационной базы данных, содержащей необходимые для планирования развития инфраструктуры потребительского рынка сведения о предприятиях сферы общественного питания и бытового обслуживания населения:

1. Утвердить примерное положение о порядке формирования и ведения реестра объектов потребительского рынка в Ивановской области (далее – Примерное положение).

2. Департаменту экономического развития и торговли Ивановской области осуществлять функции держателя реестра объектов потребительского рынка в Ивановской области (далее – Реестр), в том числе:

- осуществлять методическое обеспечение Реестра;
- осуществлять совершенствование программно-технологического обеспечения Реестра;
- организовывать обработку полученных сведений;
- обеспечивать актуализацию и хранение информации, содержащейся в Реестре;
- осуществлять в установленном порядке контроль за представлением информации, предусмотренной настоящим Примерным положением, для формирования Реестра.

3. Рекомендовать главам администраций муниципальных районов и городских округов Ивановской области:

3.1. Разработать порядок выдачи паспорта объекта общественного питания и бытового обслуживания населения с учетом Примерного положения, утвержденного настоящим распоряжением.

3.2. Организовать работу по ведению Реестра на территории соответствующего муниципального района и городского округа с учетом Примерного положения, утвержденного настоящим распоряжением.

3.3. Информацию об объектах, внесенных в Реестр, ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в электронном виде в Департамент экономического развития и торговли Ивановской области.

Губернатор  
Ивановской области



  
М.А. Мень

**Примерное положение  
о порядке формирования и ведения реестра  
объектов потребительского рынка в Ивановской области**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Примерное положение определяет порядок формирования и ведения реестра объектов потребительского рынка в Ивановской области.

1.2. Формирование и ведение реестра объектов потребительского рынка в Ивановской области осуществляется в целях упорядочения деятельности потребительского рынка на территории Ивановской области и создания единой информационной базы данных, содержащей необходимые для планирования развития инфраструктуры потребительского рынка сведения о предприятиях сферы общественного питания и бытового обслуживания населения.

1.3. Реестр объектов потребительского рынка в Ивановской области (далее – Реестр) – единая информационная система Ивановской области, содержащая перечень объектов общественного питания и бытового обслуживания населения и сведения об их принадлежности хозяйствующим субъектам.

1.4. Субъектами потребительского рынка (далее – субъекты) являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и осуществляющие деятельность в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения на территории Ивановской области.

1.5. Объектами потребительского рынка в целях настоящего Примерного положения признаются предприятия общественного питания и бытового обслуживания населения, расположенные в специально оборудованных зданиях (их частях), строениях, помещениях, сборно-разборных конструкциях и предназначенные для ведения деятельности в сфере потребительского рынка.

1.6. Внесению в Реестр подлежат расположенные на территории Ивановской области независимо от форм собственности объекты общественного питания и объекты бытового обслуживания населения.

1.7. Паспорт, содержащий сведения об объекте потребительского рынка, является документом, подтверждающим внесение объекта в Реестр (далее – Паспорт) (приложение к настоящему Примерному положению).

1.8. Паспорт выдается на каждый объект отдельно и бесплатно на срок, не превышающий 3 лет. В случае если юридическому лицу или

индивидуальному предпринимателю объект или объекты общественного питания или бытового обслуживания населения принадлежат на праве аренды, срок действия Паспорта определяется с учетом срока действия договора аренды. По истечении 3 лет производится переоформление Паспорта в порядке и на условиях, установленных для его получения.

1.9. Представление пользователям информации из Реестра осуществляется бесплатно на основании письменного запроса.

## **2. Порядок внесения объектов потребительского рынка в Реестр объектов потребительского рынка в Ивановской области**

2.1. Объекты, указанные в пунктах 1.5 и 1.6 настоящего Примерного положения, подлежат включению в Реестр при условии представления субъектом следующих документов:

2.1.1. Заявление о внесении в Реестр, содержащее следующие сведения:

- полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц – для юридических лиц;

- фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей - для индивидуальных предпринимателей;

- идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке на учет в налоговом органе – для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- наименование и местонахождение объекта, телефон, фамилия, имя и отчество руководителя (директора);

- общая численность рабочих мест;

- для объекта общественного питания – тип, специализация, количество посадочных мест, общая площадь и площадь зала обслуживания, наименование оказываемых услуг;

- для объекта бытового обслуживания населения – тип, специализация, общая площадь и площадь зала обслуживания, наименование оказываемых услуг.

Вышеперечисленные сведения об объекте потребительского рынка носят заявительный характер.

2.1.2. Выписка из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) или из единого государственного реестра индивидуальных

предпринимателей (ЕГРИП) либо ее нотариально удостоверенная копия, включающая сведения о постановке юридического лица или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе по месту их нахождения.

2.1.3. Документ или его удостоверенная копия, подтверждающий право собственности, аренды, хозяйственного ведения или оперативного управления, на недвижимое имущество, стационарные объекты или помещения.

2.2. Документы, указанные в п. 2.1.1 настоящего примерного положения, представляются субъектом самостоятельно. Документы (их копии или сведения, содержащиеся в них), указанные в п. 2.1.2 и 2.1.3, запрашиваются органом местного самоуправления, формирующим реестр, в государственных органах, органах местного самоуправления и подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организациях, в распоряжении которых находятся указанные документы, если они не были представлены заявителем самостоятельно.

2.3. В случае если объект потребительского рынка является объектом нового строительства или используется в качестве объекта потребительского рынка впервые, внесение его в Реестр производится после получения заказчиком разрешения на ввод данного объекта в эксплуатацию.

2.4. В Реестр вносятся сведения обо всех субъектах (арендаторах, субарендаторах), размещенных на территории объекта (торгового комплекса, торгово-развлекательного центра и т.д.).

### **3. Исключение объекта потребительского рынка из реестра объектов потребительского рынка в Ивановской области**

3.1. Исключение объекта потребительского рынка из Реестра производится в случаях:

- ликвидации объекта потребительского рынка;
- изменения профиля организации, в ведении которой находится объект потребительского рынка;
- ликвидации или прекращения деятельности субъекта, в ведении которого находится объект потребительского рынка;
- представления неполной или недостоверной информации субъектом.

3.2. При смене субъекта, осуществляющего деятельность на данном объекте, в Реестр вносятся соответствующие изменения с выдачей новому субъекту на основании его заявления и представленных в соответствии с пунктом 2.1 настоящего Примерного положения документов, Паспорта на условиях, установленных для его получения.

3.3. Заявление об исключении объекта потребительского рынка из Реестра направляется собственником (владельцем, арендатором) объекта в орган местного самоуправления муниципального района или городского округа.

Паспорт

Выдан: \_\_\_\_\_  
(наименование или ФИО субъекта)

Адрес регистрации: \_\_\_\_\_

Свидетельство о регистрации: \_\_\_\_\_

Свидетельство о постановке на налоговый учет: \_\_\_\_\_

ИНН: \_\_\_\_\_

Тип объекта и его название: \_\_\_\_\_

Местонахождение объекта: \_\_\_\_\_

Вид деятельности: \_\_\_\_\_

Специализация: \_\_\_\_\_

Общая площадь объекта: \_\_\_\_\_ кв. м

Площадь зала обслуживания \_\_\_\_\_ кв. м

Занесен в реестр  
объектов потребительского рынка

\_\_\_\_\_  
(наименование муниципального района или городского округа)

Дата выдачи паспорта: \_\_\_\_\_

Паспорт действителен до \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(должностное лицо)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

М.П.