



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 24.04.2012 № 100 -рп
г. Иваново

Об утверждении Примерного положения о комиссии по вопросам наружной рекламы и информации муниципального образования Ивановской области

В соответствии с распоряжением Правительства Ивановской области от 14.12.2011 № 347-рп «О мерах по формированию благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Ивановской области», в целях создания единого рекламно-информационного пространства в муниципальных образованиях Ивановской области:

Утвердить Примерное положение о комиссии по вопросам наружной рекламы и информации муниципального образования Ивановской области (прилагается).

**Исполняющий обязанности
Председателя Правительства
Ивановской области**



П.А. Коньков

Примерное положение о комиссии по вопросам наружной рекламы и информации муниципального образования Ивановской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет полномочия, порядок формирования и деятельности комиссии по вопросам наружной рекламы и информации муниципального образования Ивановской области (далее – Комиссия).

1.2. Комиссия является координационным органом и создается для обеспечения реализации на территории муниципального образования Ивановской области Концепции развития наружной рекламы в Ивановской области на 2011 – 2014 годы, утвержденной распоряжением Правительства Ивановской области от 02.03.2011 № 47-рп (далее – Концепция).

1.3. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ивановской области, решениями Совета муниципального образования Ивановской области, а также настоящим Положением.

2. Задачи и функции Комиссии

2.1. Задачами Комиссии являются:

- систематизация мест размещения рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования Ивановской области;

- повышение экономической эффективности наружной рекламы в муниципальном образовании Ивановской области;

- формирование рекламно-информационного пространства муниципального образования Ивановской области путем рационального заполнения его различными видами рекламных и информационных конструкций, объектов благоустройства и элементов системы ориентирования;

- создание единого рекламно-информационного пространства на территории муниципального образования Ивановской области, что позволит решать вопросы, возникающие в сфере развития социальной рекламы на территории муниципального образования Ивановской области;

- организация взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Ивановской области при решении вопросов,

2

связанных с реализацией Концепции на территории муниципального образования Ивановской области.

2.2. Комиссия выполняет следующие функции:

- оказывает информационную поддержку ГУП Ивановской области «Ивановское областное агентство по рекламе» при подготовке схемы размещения рекламно-информационных конструкций и системы ориентирования на территории муниципального образования Ивановской области (далее – Схема);

- взаимодействует с межведомственной комиссией по вопросам наружной рекламы и информации на территории Ивановской области по вопросам согласования Схемы;

- направляет в уполномоченный орган муниципального образования Ивановской области в сфере наружной рекламы и информации рекомендации о целесообразности организации проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Ивановской области;

- проверяет соответствие установленных рекламно-информационных конструкций на территории муниципального образования Ивановской области утвержденной Схеме, а в случае выявления несоответствий требует от уполномоченного органа муниципального образования Ивановской области в сфере наружной рекламы и информации их устранения.

2.3. Для осуществления возложенных задач Комиссия имеет право:

- заслушивать на своих заседаниях информацию представителей уполномоченного органа муниципального образования Ивановской области в сфере наружной рекламы и информации по вопросам, входящим в компетенцию Комиссии;

- взаимодействовать в установленном порядке со средствами массовой информации в целях гласного рассмотрения вопросов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Ивановской области;

- вносить на рассмотрение органов местного самоуправления муниципального образования Ивановской области предложения по вопросам, входящим в компетенцию Комиссии.

3. Организация работы Комиссии

3.1. Комиссия формируется в составе председателя Комиссии, его заместителя, ответственного секретаря и иных членов Комиссии.

В состав Комиссии входят представители уполномоченных органов муниципального образования Ивановской области в сфере экономики, имущественных и земельных отношений, архитектуры и градостроительства, культуры и культурного наследия, обеспечения безопасности дорожного движения, ГУП Ивановской области «Ивановское областное агентство по рекламе».

3.2. Состав Комиссии утверждается правовым актом главы администрации муниципального образования Ивановской области.

3.3. Повестка дня заседания Комиссии и регламент ее работы утверждаются председателем Комиссии.

3.4. Заседание Комиссии проводится по инициативе председателя Комиссии, а в его отсутствие – заместителя председателя Комиссии, но не реже чем 1 раз в квартал.

3.5. Заседание Комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие не менее 1/2 от установленного числа членов Комиссии.

3.6. Ответственный секретарь Комиссии:

- обеспечивает подготовку необходимых материалов для рассмотрения их на заседании Комиссии;

- организует проведение заседаний Комиссии, уведомляет членов Комиссии о месте, времени и повестке дня заседания Комиссии;

- осуществляет делопроизводство.

3.7. Члены Комиссии обладают равными правами при обсуждении рассматриваемых на заседании Комиссии вопросов, имеют право вносить замечания по существу рассматриваемых на заседании Комиссии вопросов, повестке дня заседания Комиссии, порядку рассмотрения вопросов.

3.8. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании Комиссии членов Комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя Комиссии, а в его отсутствие – заместителя председателя Комиссии.

3.9. Решения Комиссии оформляются протоколом заседания Комиссии, который ведет ответственный секретарь Комиссии.

3.10. Протокол заседания Комиссии подписывается председателем Комиссии (в его отсутствие - заместителем председателя Комиссии) и ответственным секретарем Комиссии.

3.11. Копия выписки из протокола заседания Комиссии в течение 1 рабочего дня со дня его подписания направляется в Департамент внутренней политики Ивановской области.