



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 14.12.2011 № 347 -рп
г. Иваново

О мерах по формированию благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Ивановской области

В соответствии с распоряжением Правительства Ивановской области от 02.03.2011 № 47-рп «Об утверждении Концепции развития наружной рекламы на территории Ивановской области на 2011 - 2014 годы», в целях создания благоприятного имиджа Ивановской области и ее инвестиционной привлекательности, формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Ивановской области:

1. Утвердить Примерное положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципальных образований Ивановской области (приложение 1).

2. Утвердить Примерное положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Ивановской области (приложение 2).

3. Утвердить Примерный порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении муниципальных образований Ивановской области (приложение 3).

4. Утвердить Примерное положение об установке информационных конструкций на территории муниципальных образований Ивановской области (приложение 4).

5. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Ивановской области при разработке и принятии нормативных правовых актов об установке рекламных конструкций на территории муниципальных образований Ивановской области, о порядке организации и проведения торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Ивановской области, о порядке расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или ведении муниципальных образований Ивановской области, об установке информационных конструкций на территории муниципальных образований Ивановской области учитывать примерные положения, указанные в пунктах 1 - 4 настоящего распоряжения.

6. Рекомендовать главам администраций муниципальных районов и городских округов Ивановской области:

6.1. Создать при главах администраций (администрациях) муниципальных образований Ивановской области комиссии по наружной рекламе и информации и обеспечить регулярную работу указанных комиссий в соответствии с примерным положением о комиссии по наружной рекламе и информации муниципального образования Ивановской области, утверждаемым распоряжением Правительства Ивановской области.

6.2. Включить в состав комиссии по наружной рекламе и информации при главе администрации (администрации) муниципального образования Ивановской области и комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, представителя ГУП Ивановской области «Ивановское областное агентство по рекламе».

6.3. Совместно с ГУП Ивановской области «Ивановское областное агентство по рекламе» разработать схемы размещения рекламно-информационных конструкций и системы ориентирования на территории муниципальных образований Ивановской области и согласовать с межведомственной комиссией по вопросам наружной рекламы и информации Ивановской области.

6.4. До утверждения представительным органом местного самоуправления муниципального образования Ивановской области схем размещения рекламно-информационных конструкций и системы ориентирования на территории муниципальных образований Ивановской области согласовывать с межведомственной комиссией по вопросам наружной рекламы и информации на территории Ивановской области места размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Ивановской области.

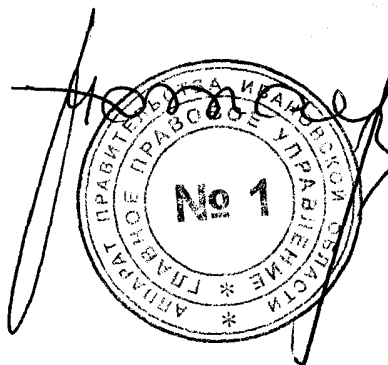
6.5. В срок до 15.02.2012 обеспечить направление информации о выданных разрешениях на установку рекламных конструкций на территории муниципальных образований Ивановской области в ГУП Ивановской области «Ивановское областное агентство по рекламе».

6.6. Обеспечить процесс ежемесячной актуализации информации, указанной в подпункте 6.5 пункта 6 настоящего распоряжения, и ее направление в ГУП Ивановской области «Ивановское областное агентство по рекламе».

7. Департаменту внутренней политики Ивановской области в срок до 01.02.2012 разработать и внести на рассмотрение Правительства Ивановской области проект правового акта о создании межведомственной комиссии по вопросам наружной рекламы и информации на территории Ивановской области, содержащий примерное положение о комиссии по вопросам наружной рекламы и информации муниципального образования Ивановской области.

8. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на члена Правительства Ивановской области, начальника Департамента внутренней политики Ивановской области Ковалевского Д.Н.

**Исполняющий обязанности
Председателя Правительства
Ивановской области**



П.А. Коньков

**Примерное положение об установке и эксплуатации рекламных
конструкций на территории муниципальных образований
Ивановской области**

1. Общие положения

1.1. Примерное положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципальных образований Ивановской области (далее - Положение) регулирует правоотношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории (наименование муниципального образования Ивановской области). Настоящим Положением устанавливаются общие требования к рекламным конструкциям, регламентируются вопросы, связанные с размещением рекламных конструкций на территории (наименование муниципального образования Ивановской области), определяется порядок подготовки и оформления документов при установке и эксплуатации рекламных конструкций, расположенных на землях общего пользования, земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности, требования к проектированию конструкций, определению и согласованию мест их установки, порядок контроля за соблюдением этих требований, а также конкретизируются архитектурно-технические требования к определенным видам рекламных конструкций, устанавливается ответственность за нарушение и неисполнение требований по установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», требованиями ГОСТа 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Инструкцией о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации (постановление Госстроя Российской Федерации от 29.10.2002 № 150), законодательными актами Ивановской области об административной ответственности, Положениями о порядке управления и распоряжения муниципальным имуществом, находящимся в собственности муниципальных образований Ивановской

2

области, Правилами санитарного содержания и благоустройства муниципальных образований Ивановской области и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации Ивановской области и органов местного самоуправления (наименование муниципального образования Ивановской области), регулирующими правоотношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций.

1.3. Настоящее Положение принято в целях эффективного использования имущества, находящегося в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области), организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства (наименование муниципального образования Ивановской области), усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, развития архитектуры малых форм, обеспечения безопасности жителей (наименование муниципального образования Ивановской области) при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.4. Понятия, используемые в настоящем Положении:

рекламные конструкции - это средства распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения), монтируемые и располагаемые для распространения рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц;

временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 месяцев;

рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

муниципальное рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области), или часть земельного участка, находящегося в муниципальной собственности, либо часть земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления (наименование муниципального образования Ивановской области), на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции;

разрешение на установку рекламной конструкции - оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий

право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право владельцу рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение указанного в договоре срока на рекламном месте, занимающем часть здания, сооружения, территории;

рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы на территории (наименование муниципального образования Ивановской области) - это положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает 35%;

доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано на этой территории.

1.5. Действие настоящего Положения распространяется на всю территорию (наименование муниципального образования Ивановской области) независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, строения, сооружения, иные объекты или земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции.

Лица, владеющие средствами наружной рекламы, которые размещены на территории (наименование муниципального образования Ивановской области), включая открытые территории ярмарок, рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, садово-парковых комплексов и т.п., должны иметь все предусмотренные законом документы, надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций.

При распространении наружной рекламы на территории (наименование муниципального образования Ивановской области) подлежит обязательному использованию государственный язык Российской Федерации - русский язык.

В случаях использования в наружной рекламе наряду с русским языком других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на других языках народов Российской Федерации или иностранном языке должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво. Данное положение не

распространяется на размещенные в тексте рекламы зарегистрированные фирменные наименования юридического лица, товарные знаки, знаки обслуживания при наличии подтверждающих документов.

2. Органы, осуществляющие регулирование в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций

2.1. Уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации осуществляет функции и полномочия, связанные с оформлением муниципального образования Ивановской области, распространением наружной рекламы и размещением рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламно-информационных конструкций и системой ориентирования на территории муниципального образования Ивановской области, согласованными межведомственной комиссией по вопросам наружной рекламы и информации Ивановской области, в том числе:

осуществляет подготовку и выдачу разрешительной документации на установку рекламной конструкции;

принимает решения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления (наименование муниципального образования Ивановской области);

ведет учет площадей информационных полей рекламных конструкций, установленных на территории (наименование муниципального образования Ивановской области);

ведет учет общей площади информационных полей рекламных конструкций, установленных на территории (наименование муниципального образования Ивановской области), и выданных разрешений на установку рекламных конструкций;

обеспечивает формирование и ведение реестра рекламных конструкций, установленных на территории (наименование муниципального образования Ивановской области), и предоставление сведений из него;

ведет архив разрешительной документации;

осуществляет контроль за оплатой договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

контролирует состояние рекламных конструкций на территории (наименование муниципального образования Ивановской области) в объеме полномочий, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иными нормативными и распорядительными актами, настоящим Положением, а также положением (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы.

2.2. Уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере архитектуры и градостроительства согласовывает места размещения рекламной конструкции, а также градостроительные и архитектурно-художественные решения проектов рекламного оформления.

2.3. Уполномоченный орган по обеспечению безопасности дорожного движения (наименование муниципального образования Ивановской области) согласовывает места размещения рекламной конструкции в целях обеспечения безопасности дорожного движения, а также осуществляет контроль за соответствием наружной рекламы правилам безопасности дорожного движения.

2.4. Муниципальные организации - владельцы инженерных коммуникаций осуществляют функции по согласованию размещения рекламных конструкций в охранных зонах подземных и наземных коммуникаций, выполняют работы по определению технической возможности размещения рекламных конструкций на рекламных местах.

2.5. Уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере имущественных отношений осуществляет контроль за использованием муниципального имущества, занимаемого рекламными конструкциями.

3. Виды рекламных конструкций

3.1. К рекламным конструкциям относятся любые стенды, щиты, плакаты, панно, экраны, табло, дисплеи, проекционные установки, бегущие строки, панели, призматроны, тумбы, маркизы, указатели, установки, кронштейны, блоки, установки для световых эффектов, транспаранты, перетяжки, подвесы, флаги (за исключением государственных флагов Российской Федерации, ее субъектов и иностранных государств, флагов муниципальных образований), индивидуальные конструкции, в том числе стелы, принадлежащие предприятиям торговли и оказания услуг, стационарные и временные, плоские и объемно-пространственные, световые и газосветные, а также надписи, изображения, размещаемые непосредственно на поверхности тротуаров, дорог, газонах, несущие информацию коммерческого и некоммерческого характера.

В случае нанесения (размещения) рекламной информации на малые архитектурные формы (в том числе скамьи, цветочницы, светильники, холодильные установки, расположенные вне торгового объекта, и иные объекты городской инфраструктуры) такие объекты являются рекламными конструкциями, совмещенными с малыми архитектурными формами.

3.2. Стационарные рекламные конструкции должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключение могут составлять транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы, сервисные дорожные знаки. В случаях использования внешних источников

света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

В случае оборудования рекламной конструкции подсветкой световые приборы не должны оказывать слепящего действия на водителей транспортных средств и пешеходов, находящихся на проезжей части улицы. Владелец рекламной конструкции несет в установленном законом порядке ответственность за соблюдение санитарно-гигиенических, экологических и иных требований, в том числе норм допустимости проникновения световых лучей внутрь помещений, при установке внешних источников света вблизи окон жилых зданий.

3.3. Рекламные конструкции в виде щитов и панно, размещаемые на пролетах мостов с наружной стороны и иных сооружениях над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях предприятий, учреждений, организаций, строительных площадок должны быть одного размера, если их количество более одного, и не иметь сходства со знаками дорожного движения.

3.4. По характеру имущества, к которому присоединяются конструкции, рекламные конструкции подразделяются:

на отдельно стоящие, размещаемые на земельных участках;
размещаемые на зданиях и сооружениях.

3.5. Отдельно стоящие рекламные конструкции.

3.5.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции - как плоскостные, так и объемно-пространственные конструкции, присоединенные к земельным участкам.

Проект изготовления и размещения отдельно стоящей рекламной конструкции должен исключать создание ее как объекта недвижимости.

Стойки отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть окрашены в серый цвет.

3.5.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

3.5.3. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона или адреса. Маркировка должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

3.5.4. Плоскостные установки - рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Высота опорной стойки конструкции до нижнего края рекламной поверхности должна быть не менее 4,5 м от уровня поверхности участка земли, на котором расположена рекламная конструкция. Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием двух и более сторон этих конструкций. В случаях когда одна из сторон двусторонней рекламной конструкции не имеет достаточного для распространения наружной рекламы обзора, разрешением может быть предусмотрено использование только одной стороны этой конструкции. В

этом случае сторона рекламной конструкции не используется для размещения рекламы и должна иметь надлежащее внешнее оформление.

3.5.5. Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Все торцевые поверхности конструкций должны быть декоративно оформлены, если не нанесена маркировка.

3.5.6. Для щитовых рекламных конструкций, используемых для создания рекламных сетей, применяются следующие стандартные размеры одной рекламной поверхности.

Отдельно стоящие рекламные конструкции большого формата	3 (высота) x 6 м; 3 (высота) x 15 м; 4 (высота) x 12 м; 4 (высота) x 20 м
Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата	2,7 (высота) x 3,7 м; 1,8 (высота) x 1,2 м; 3,0 (высота) x 1,4 м; 1,8 (высота) x 1,8 м

Исключение составляют рекламные конструкции, изготавливаемые по индивидуальным проектам (экраны, табло, тумбы, указатели), размеры которых устанавливаются в зависимости от места размещения и вида проекта.

Установленные в одном направлении конструкции одного вида должны иметь однотипное техническое исполнение. Расстояние между щитовыми конструкциями определяется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

3.5.7. Транспаранты-перетяжки.

Состоят из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и несветовые, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

3.5.8. Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

Стелы, принадлежащие предприятиям торговли и оказания услуг, - объемно-пространственные конструкции, изготовленные по индивидуальным проектам, предназначенные для размещения информации о лицах, осуществляющих торговлю и оказывающих услуги населению на территории данных предприятий.

Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций рассчитывается с учетом их геометрических параметров, при этом используются математические формулы, выведенные для исчисления площадей геометрических фигур.

3.5.9. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

3.5.10. Выносная наружная реклама - штендеры - это рекламные конструкции, не предназначенные для стационарного закрепления на объекте недвижимости и содержащие перечень предлагаемых организацией товаров и услуг.

Не допускается использование штендеров в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывесок и витрин.

Временные выносные средства наружной рекламы могут размещаться только в пешеходной зоне и только в часы работы предприятия и должны располагаться таким образом, чтобы для их восприятия пешеходы не были вынуждены выходить на проезжую часть. Площадь одной стороны временной выносной конструкции не должна превышать 1,5 кв. м. Не разрешается установка временных конструкций при ширине тротуара менее 2 м. Конструкция штендера должна быть устойчивой к ветровым нагрузкам.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, могут размещаться только в пределах 5 м от входа в организацию. Запрещено размещение штендеров, ориентированных на восприятие с проезжей части.

3.5.11. Афишные рекламные конструкции - отдельно стоящие конструкции, предназначенные для размещения афиш, социальной рекламы, объявлений, установленные на наземном фундаменте.

3.6. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях.

3.6.1. Крышные установки.

Объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки, использующие подсветку, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

С целью проверки соответствия рекламных конструкций установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности проводится техническая экспертиза проектной документации крышных установок с учетом их конкретного места размещения.

3.6.2. Настенные панно.

Рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Настенные панно площадью более 4 кв. м в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

Не допускается размещение настенных панно без изображения.

3.6.3. Кронштейны.

Двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах осветительной и контактной сети.

Для магистральных улиц, площадей и для дорог и улиц районного и местного значения	1,2 x 1,8 м (высота)
---	----------------------

Запрещается размещать более одной конструкции на опоре, совмещать размещение рекламных конструкций и дорожных знаков, использовать для размещения наружной рекламы опоры, выработавшие свой ресурс.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются с учетом архитектурных особенностей зданий.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны располагаться на высоте 4 м от поверхности земли в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров.

При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению.

Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

3.6.4. Рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Реклама на остановочных пунктах движения общественного транспорта должна размещаться только на предназначенных для этого конструкциях, расположенных перпендикулярно или параллельно направлению движения транспорта в месте установки остановочного павильона.

3.6.5. Маркизы.

Рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

3.6.6. Рекламные конструкции на ограждениях.

Рекламные конструкции на ограждениях объектов строительства, розничной (уличной) торговли и иных подобных мест (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей, стройплощадок и др.) должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами или мягким оформлением либо в виде сплошной ленты. В случаях установки рекламных конструкций в виде щитов высота их не должна превышать размеров несущих элементов ограждений.

3.7. Реклама на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях.

Рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

Площадь информационного поля определяется размерами нанесенной рекламной информации.

4. Зоны размещения рекламных конструкций

4.1. В случае размещения наружной рекламы на земельных участках, зданиях или сооружениях, являющихся памятниками истории и культуры, а также в их охранных зонах необходимо согласование возможности использования указанных объектов под размещение рекламы в уполномоченных органах государственной власти.

4.2. Для размещения отдельно стоящих рекламных конструкций органами местного самоуправления (наименование муниципального образования Ивановской области) производится условное разделение территории (наименование муниципального образования Ивановской области) на 3 зоны:

1-я зона: историческая часть городских округов Ивановской области (населенных пунктов, входящих в состав муниципальных районов Ивановской области);

2-я зона: все улицы, которые не входят в 1-ю и 3-ю зоны;

3-я зона: территории, прилегающие к выездам (въездам) из городских округов Ивановской области (населенных пунктов, входящих в состав муниципальных районов Ивановской области).

4.3. Требования к средствам наружной рекламы по зонам.

4.3.1. 1-я зона: площадь, ограниченная конструктивными элементами рекламной конструкции, создающая размер информационного поля, не более 10 кв. м.

4.3.2. 2-я зона: площадь, ограниченная конструктивными элементами рекламной конструкции, создающая размер информационного поля, не более 18 кв. м.

4.3.3. 3-я зона: габаритные размеры рекламной конструкции не ограничены.

4.3.4. Без ограничения в габаритных размерах в 1-й и 2-й зонах могут быть установлены рекламные конструкции:

брендмауэры;

видеоэкраны;

крышные установки;

панно на строительных ограждениях;

стелы, принадлежащие предприятиям торговли и оказания услуг, предназначенные для размещения информации о лицах, осуществляющих торговлю и оказывающих услуги населению на территории данных предприятий.

4.4. Запрещается размещение средств наружной рекламы и информации на деревьях, а также на декоративных сквозных ограждениях территорий, газонов, дорог, зданий и сооружений, кроме плоскостных конструкций для афиш, объявлений и городской информации.

Не допускается размещение рекламы на информационных стелах, расположенных на территории АЗС.

5. Разрешительная документация на установку рекламной конструкции

5.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции необходимо наличие документов, подтверждающих следующие обстоятельства:

а) о расположении рекламной конструкции с привязкой к рекламному месту в виде фотомонтажа, выполненного в цвете, с представлением его как в дневное, так и в вечернее время (при наличии подсветки), с соблюдением масштаба на листе формата А4 и выкопировки с плана территории (наименование муниципального образования Ивановской области) с привязкой на ней месторасположения рекламной конструкции для отдельно стоящих конструкций с согласованиями служб - владельцев инженерных коммуникаций, при этом срок действия согласования не должен превышать 30 дней, либо схемы привязки в плане территории (наименование муниципального образования Ивановской области), если тип конструкции не требует вышеуказанных согласований (при этом фотография должна быть выполнена по ходу движения транспорта, с обзором территории и возможностью оценки дорожной обстановки до и после места размещения);

б) проект рекламной конструкции с подписью главного инженера проекта (ГИП) о соответствии технических решений проекта требованиям санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов

капитального строительства, проект рекламной конструкции должен быть выполнен организацией, имеющей допуск к соответствующим видам работ;

в) документы, подтверждающие уплату государственной пошлины в размере, установленном законодательством о налогах и сборах;

г) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

д) подтверждение в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества (право собственности или иные законные права на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, должно быть подтверждено правоустанавливающими документами);

е) дорожную фотосхему размещения рекламной конструкции с привязкой к окружающей застройке, элементам благоустройства, проезжей части и тротуарам, дорожным знакам, ранее установленным рекламным конструкциям в радиусе 100 м.

5.2. Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции, обращается в уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации с заявлением о выдаче разрешения.

Заявление о выдаче разрешения подлежит регистрации в уполномоченном органе (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации.

Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

Преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы определяется уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации в соответствии с данными учета суммы информационных полей рекламных конструкций.

5.3. В случае если на момент подачи заявления документы, указанные в пункте 5.1, кроме документов, указанных в подпунктах «в», «г» пункта 5.1, настоящего Положения, у лица, заинтересованного в размещении рекламной конструкции, отсутствуют, уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации запрашивает их у данного лица в срок не более 2

недель с момента поступления заявления в уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации. Запрашиваемые документы должны быть представлены лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, в уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации в срок, не превышающий 2 недель со дня получения запроса. В случае непоступления запрашиваемых документов в уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации заявление лица, заинтересованного в размещении рекламной конструкции, остается без рассмотрения по существу.

5.4. Если лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, представлены все необходимые для получения разрешения на установку рекламной конструкции документы, указанные в пункте 5.1 настоящего Положения, уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации в целях принятия решения о выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции или об отказе в его выдаче в течение месяца со дня получения указанных документов осуществляет согласование представленных документов с органами, уполномоченными определять соответствие рекламной конструкции архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования Ивановской области, территориальному планированию муниципального образования Ивановской области, техническим требованиям, требованиям к безопасности движения транспорта.

Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции, вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов вышеуказанные согласования, при этом срок действия согласований не должен превышать 30 дней.

5.5. Согласования, указанные в пункте 5.4 настоящего Положения, оформляются в виде листа согласования. Форма листа согласования утверждается уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации.

Бланк листа согласования выдается указанному лицу на основании заявления о выдаче листа согласования.

В случае самостоятельного получения согласований лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, лист согласования с подписями соответствующих должностных лиц и датами согласования должен быть представлен в уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации в срок не более 30 дней со дня его выдачи.

5.6. Каждое рекламное место подлежит паспортизации в уполномоченном органе (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации.

Паспорт рекламного места содержит следующие сведения:

о расположении рекламного места;

о владельце земельного участка, здания, сооружения, опоры крепления, электросети подключения, используемых для размещения средств наружной рекламы и информации, и его согласии на использование рекламного места для размещения этого средства;

о разновидности (типе и основных характеристиках) средства наружной рекламы и информации, размещение которого допускается на данном рекламном месте;

о согласовании рекламного места в согласующих органах.

Форма паспорта рекламного места утверждается уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации.

Паспорт рекламного места оформляется как приложение к разрешению и является его неотъемлемой частью.

5.7. В выдаче разрешения может быть отказано в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.8. Типовая форма разрешения утверждается главой администрации (наименование муниципального образования Ивановской области) и должна содержать в себе сведения, установленные действующим законодательством.

5.9. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано в письменной форме в двухнедельный срок уведомить орган, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). К письменному уведомлению должны быть приложены заверенные надлежащим образом копии документов, подтверждающих возникновение прав у третьих лиц в отношении этой рекламной конструкции.

5.10. За 2 месяца до истечения срока действия разрешения, установленного законодательством, лицо, на которое было выдано разрешение, может обратиться в уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации с заявлением о выдаче разрешения на новый срок с приложением документов, указанных в пункте 5.1 настоящего Положения, а также подтверждения в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества.

5.11. Если рекламное место является частью имущества, находящегося в собственности или в ведении (наименование муниципального образования Ивановской области), решение о присоединении к нему рекламной

конструкции оформляется договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемым между администрацией (наименование муниципального образования Ивановской области), лицом, обладающим правом хозяйственного ведения (оперативного управления) имуществом (если таковое имеется), и собственником (владельцем) рекламной конструкции (рекламораспространителем). В случае если рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящую на земельном участке, находящемся в государственной собственности до момента разграничения прав на землю, и земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, конструкцию, рекламораспространитель заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с администрацией (наименование муниципального образования Ивановской области). Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается администрацией (наименование муниципального образования Ивановской области).

5.12. Присоединение рекламной конструкции к имуществу, находящемуся в собственности или в ведении (наименование муниципального образования Ивановской области).

5.12.1. Предоставление права на размещение наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области), в том числе закрепленном за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, осуществляется на основе торгов, проводимых уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации.

Уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации может быть принято решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области), по собственной инициативе либо при поступлении соответствующего заявления от заинтересованного лица.

В случае истечения срока действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе (наименование муниципального образования Ивановской области) уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации принимается решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заявление на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области), либо на земельном участке, государственная собственность на

который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления (наименование муниципального образования Ивановской области), подается заинтересованным лицом в уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации.

В случае поступления заявления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области), либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления (наименование муниципального образования Ивановской области), уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации принимается решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо решение об отказе в предоставлении имущества в связи с невозможностью его использования под рекламные цели.

5.12.2. Решение о проведении и организации торгов принимается уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации.

Предметом торгов является право на заключение договора на установку рекламной конструкции при наличии полностью полученных согласований инженерных служб и уполномоченных органов, что отражается в условиях проведения торгов.

Решение о проведении и организации торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области), либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления (наименование муниципального образования Ивановской области), принимается после проведения работ по формированию земельного участка в установленном порядке.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительным органом (наименование муниципального образования Ивановской области).

5.13. Размещение рекламных конструкций на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах многоквартирных жилых домов, являющихся общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме, производится только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, путем заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его

заклучение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных подпунктами 5.12.1, 5.12.2 пункта 5.12.

5.14. Для рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, имущественные права на которые предоставлены ранее с целевым назначением земельного участка иным, чем размещение рекламной конструкции, а также для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, сооружениях, не относящихся к объектам муниципальной собственности, оформление разрешительной документации осуществляется с учетом требований градостроительных регламентов территориальных зон (наименование муниципального образования Ивановской области) и соблюдением других норм законодательства Российской Федерации.

6. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества.

6.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

6.3. Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции заключается на срок до 12 месяцев.

6.4. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

6.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданским законодательством.

6.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области), либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления (наименование муниципального образования Ивановской области), заключается на основе торгов (аукциона или конкурса) с победителем торгов, а в случае признания торгов несостоявшимися в связи с

наличием единственного участника торгов - с этим участником на основании его заявления, при условии, что данное лицо не приобретает преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

7. Проектирование, монтаж и эксплуатация средств наружной рекламы

7.1. Проектная документация на средства наружной рекламы должна соответствовать СНиП и другим нормативным документам, в том числе и ведомственным актам, регламентирующим деятельность органов и служб, согласующих размещение рекламной конструкции.

7.2. Объем проектной документации должен включать в себя детальную проработку конструктивных элементов и узлов крепления, расчетов на прочность и ветровые нагрузки с указанием технических характеристик применяемых материалов, цветового решения элементов конструкций, благоустройства территории.

Проектная документация на средства наружной рекламы должна иметь запись главного инженера проекта (ГИП) о соответствии технических решений проекта требованиям санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проектная документация должна быть выполнена организацией, имеющей допуск к соответствующим видам работ.

Расчеты на устойчивость к ветровым нагрузкам не требуются при разработке проектной документации на рекламную конструкцию, площадь которой менее 4 кв. м, кроме кронштейнов.

7.3. Рекламная конструкция должна быть выполнена из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчетам на прочность и ветровые нагрузки. Конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид, учитывая прохождение инженерных коммуникаций.

Разработка технических характеристик рекламной конструкции, ее чертежей с детальной проработкой конструктивных элементов и узлов их крепления, выполнение расчетов на прочность и ветровые нагрузки, а также монтаж (установка) рекламной конструкции в случае, если перечисленные виды работ оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны быть выполнены лицом, имеющим допуск на проведение соответствующих работ, выданное уполномоченным на то органом в установленном законом порядке.

7.4. Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружного рекламного и информационного оформления города, должны отвечать современным требованиям качества, изготовление и монтаж рекламной конструкции должны производиться без отклонений от утвержденной

проектной документации, рекламные конструкции должны соответствовать требованиям, установленным действующими нормативными актами.

7.5. Стационарные средства рекламной конструкции проектируются с учетом установки источников освещения.

Исключение составляют рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна, исходя из законных интересов жителей (наименование муниципального образования Ивановской области).

При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламной конструкции должны выполняться установленные законодательством требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

Для освещения рекламной конструкции должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности.

Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

Подключение светотехнического оборудования для подсвечивания рекламной конструкции может производиться как по самостоятельным линиям (распределительным или от сети зданий), так и к сети уличного освещения - в зависимости от места размещения рекламоносителя. Вид подключения определяет энергоснабжающая организация с учетом резерва мощности системы.

Подключение к электросетям производится в соответствии с нормативными требованиями.

7.6. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров. Размещение рекламной конструкции в пешеходных зонах должно быть согласовано со службами, производящими уборку данных территорий.

Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

7.7. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации средств наружной рекламы выполняются в соответствии с проектной документацией, с учетом прохождения подземных и наземных коммуникаций организациями, имеющими лицензии на проведение таких работ.

7.8. Монтаж рекламных конструкций производится при наличии:
разрешения на установку рекламной конструкции;
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - в случаях, предусмотренных настоящим Положением;
проектной документации, включающей рабочие чертежи и расчеты на прочность и устойчивость к ветровым нагрузкам;

заклучения организации, имеющей свидетельство о допуске к соответствующим видам работ (в случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства);

при монтаже рекламных конструкций на договорной основе - договора на изготовление и (или) производство монтажных работ с организациями, выполняющими указанные работы (в случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства - с приложением копий документов, подтверждающих наличие допуска к соответствующим видам работ).

До начала монтажа рекламных конструкций, связанного с земляными работами, организация - заказчик на установку рекламной конструкции обязана оформить разрешение на производство земляных работ в соответствии с установленным порядком.

7.9. Благоустройство места установки рекламной конструкции.

7.9.1. Благоустройство места установки рекламной конструкции производится каждый раз после его монтажа и демонтажа.

Расходы по благоустройству места установки рекламной конструкции несет лицо, на имя которого выдано разрешение на установку рекламной конструкции.

7.9.2. Границы территории, подлежащей благоустройству, определяются в соответствии с правилами санитарного содержания и благоустройства (наименование муниципального образования Ивановской области) и правовыми актами администрации (наименование муниципального образования Ивановской области).

7.9.3. В срок не более 7 дней с даты монтажа (демонтажа) отдельно стоящих рекламных конструкций рекламодатель обязан восстановить благоустройство места установки рекламной конструкции: восстановить газоны, асфальтовое покрытие.

7.9.4. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли и должны заглубляться на 15 - 20 сантиметров с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия.

В случаях когда допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, основание должно быть покрыто облицовочным материалом или иным образом декорировано.

7.9.5. Смену изображений на рекламной конструкции необходимо производить без заезда транспортных средств на газоны.

7.9.6. Демонтаж рекламных установок необходимо производить вместе с их фундаментом с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия за счет владельца рекламной конструкции.

7.9.7. При монтаже рекламной конструкции на зданиях и сооружениях рекламодатель обязан устранить причиненные зданию повреждения.

При монтаже (демонтаже) рекламной конструкции недопустимы повреждения цветников, деревьев и кустарников.

7.9.8. Снос существующих зеленых насаждений производится с разрешения уполномоченных органов (наименование муниципального образования Ивановской области).

7.9.9. Для восстановления газонов вся территория должна быть очищена от строительного мусора, грунта на 15 см ниже проектной вертикальной отметки газона, завезен растительный грунт и устроены новые газоны. В полном объеме должны быть восстановлены бортовые камни, асфальтовое и плиточное покрытие.

7.10. Монтаж средств наружной рекламы на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, или лица, уполномоченного собственником.

7.11. Рекламодатель несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации его конструкций в соответствии с законодательством, отвечает за сохранность и внешний вид объекта как в целом, так и отдельных его частей.

7.12. Завершение монтажа рекламных конструкций подтверждается актом приемки, подписанным представителями рекламодателя, организации, производившей монтажные работы (в случае если монтажные работы производились сторонней организацией).

В акте должно быть отражено:

соответствие места размещения и параметров возведенного объекта указанным в разрешительной документации;

соответствие технических характеристик конструкций объекта проектной документации с приложением сертификатов качества на материалы, из которых изготовлен объект, удостоверенное лицом, осуществлявшим изготовление конструкции;

соответствие возведенного объекта требованиям СНиП, проектной документации, техническим характеристикам, заложенным в проектной документации, в части, касающейся монтажа, удостоверенное лицом, осуществляющим установку рекламных конструкций.

7.13. Акт приемки должен быть представлен в уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации в течение 3 дней со дня подписания.

7.14. При невозможности или нежелании владельца рекламной конструкции устранить выявленные отступления материалы об имеющихся нарушениях направляются в судебные органы для признания разрешения недействительным в соответствии с действующим законодательством.

7.15. Решение о необходимости обследования рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации, принимает уполномоченный орган

(наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации с учетом результатов визуального осмотра.

Обследование включает:

проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

контрольный расчет несущей способности рекламной конструкции.

7.16. Рекламораспространитель обязан содержать рекламную конструкцию и прилегающую к ней территорию в надлежащем состоянии, а также устранять нарушения, указанные в заключениях по результатам обследований.

Если техническое состояние рекламной конструкции ставит под сомнение безопасность ее эксплуатации, уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации направляется предписание владельцу рекламной конструкции, содержащее предложение:

устранить обнаруженные повреждения;

произвести замену рекламной конструкции.

7.17. Если техническое состояние рекламной конструкции представляет очевидную угрозу безопасности граждан и имуществу, владелец рекламной конструкции обязан произвести демонтаж конструкции незамедлительно после получения предписания.

7.18. В случае несогласия с выводами и рекомендациями по результатам обследований рекламораспространитель имеет право обратиться в уполномоченную надлежащим образом организацию для проведения экспертизы технического состояния рекламной конструкции.

7.19. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае прекращения ее эксплуатации, а также полностью восстановить место ее размещения после демонтажа.

7.20. Эстетически устаревшие рекламные конструкции, т.е. портящие внешний облик (наименование муниципального образования Ивановской области), подлежат замене на основании предписания уполномоченного органа (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации в соответствии с решением комиссии при главе администрации (администрации) по наружной рекламе.

Под эстетическим устареванием рекламной конструкции в настоящем Положении понимается изменение признаков, ухудшающих внешнее восприятие рекламной конструкции относительно ее первоначального облика (целостность, устойчивость, загрязнение, устранение которого невозможно, и существенное изменение цветопередачи).

Техническое и эстетическое состояние рекламной конструкции учитывается при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также при выдаче разрешения на новый срок.

7.21. Ранее выданное разрешение на установку рекламной конструкции может быть аннулировано уполномоченным органом (наименование

муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации по основаниям, установленным федеральным законодательством.

В случае принятия уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации решения об аннулировании ранее выданного разрешения на установку рекламной конструкции либо признания разрешения недействительным в судебном порядке владелец рекламной конструкции или собственник (владелец) имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, должен осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 дней со дня надлежащего уведомления лица о принятии решения об аннулировании ранее выданного разрешения либо о вступившем в законную силу решении суда о признании разрешения недействительным.

При невыполнении обязанностей по демонтажу владельцем рекламной конструкции или собственником (владельцем) имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном проведении демонтажа рекламной конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.22. Владелец несет полную ответственность за монтаж, демонтаж, эксплуатацию, сохранность и внешний вид рекламной конструкции как в целом, так и ее отдельных частей, а также риск ее случайной гибели. Устранение дефектов внешнего вида рекламной конструкции должно происходить в течение 5 дней со дня их возникновения.

8. Ответственность за нарушение Положения

8.1. Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

8.2. Установка рекламных конструкций без разрешения (самовольная установка рекламной конструкции) не допускается. Самовольно установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу в соответствии с приложением к настоящему Положению.

8.3. При причинении вреда здоровью или материального ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу граждан и юридических лиц рекламораспространитель несет ответственность, предусмотренную гражданским и уголовным законодательством.

8.4. При несоблюдении рекламораспространителем требований настоящего Положения уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации направляет ему предписания с требованием устранить указанные нарушения.

Приложение к Положению
об установке и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории муниципальных образований
Ивановской области

**О демонтаже рекламных конструкций,
самовольно установленных на территории
муниципальных образований Ивановской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящее приложение определяет порядок выявления самовольно установленных рекламных конструкций, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций, демонтажа самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории (наименование муниципального образования Ивановской области).

1.2. Настоящее приложение принято в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 16.11.2010 № 8263/10 по делу № А33-13956/2009.

1.3. Настоящее приложение является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами рекламных конструкций независимо от их организационно-правовой формы.

2. Условия демонтажа

Демонтаж рекламных конструкций, установленных вновь на территории (наименование муниципального образования Ивановской области), производится при их установке без соответствующего разрешения, выданного уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации в соответствии с Положением об установке рекламных конструкций на территории муниципальных образований Ивановской области.

3. Процедура подготовки проведения демонтажа

3.1. Выявление самовольно установленных вновь на территории (наименование муниципального образования Ивановской области) рекламных конструкций осуществляется уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации на основании обращений граждан, организаций о самовольно установленных рекламных конструкциях, а также в результате осуществления плановых выездов и осмотров территории в

соответствии с утвержденным графиком, в котором определяются время, обследуемая территория, ответственные лица.

3.2. Факт самовольной установки вновь рекламной конструкции фиксируется актом, составляемым представителями уполномоченного органа (муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации, с указанием времени выезда, адреса рекламных конструкций. К отчету прилагаются фотографии рекламных конструкций.

3.3. Уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации принимается решение о демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции.

3.4. В течение 10 рабочих дней со дня выявления самовольно установленной вновь рекламной конструкции собственнику рекламной конструкции либо иному лицу, обладающему вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (далее - владелец рекламной конструкции), а также собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому эта рекламная конструкция присоединена, предлагается добровольно демонтировать ее в течение 5 рабочих дней.

3.4.1. В случае если владелец самовольно установленной вновь рекламной конструкции не известен, он извещается уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации о необходимости демонтажа рекламной конструкции путем публикации в официальной газете (наименование муниципального образования Ивановской области) с подробным описанием ее места расположения, а также путем нанесения надписи на самовольно установленную вновь рекламную конструкцию, подлежащую демонтажу, несмываемой краской с указанием срока демонтажа и даты нанесения надписи. Надпись на рекламной конструкции, подлежащей демонтажу, фиксируется фотографией и прикладывается к акту, составленному в соответствии с пунктом 1 настоящего Приложения. В этом случае датой получения предписания о демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции ее владельцем является дата публикации предписания в официальной газете муниципального образования.

3.4.2. В случае если владелец самовольно установленной вновь рекламной конструкции известен, он извещается уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации о необходимости демонтировать ее, а также оплатить в местный бюджет денежные средства за фактическое время размещение рекламной конструкции, рассчитанные в соответствии с порядком расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении (наименование муниципального образования Ивановской области).

Информирование владельца самовольно установленной вновь рекламной конструкции осуществляется заказным письмом.

3.5. В случае неисполнения предложений о добровольном демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации составляется акт о невыполнении требований о добровольном демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции.

3.6. На основании акта о невыполнении требований о добровольном демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции глава администрации (наименование муниципального образования Ивановской области) издает правовой акт о демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции.

3.7. Демонтаж самовольно установленной вновь рекламной конструкции осуществляет предприятие (организация), с которым по итогам конкурса администрацией (наименование муниципального образования Ивановской области) заключен муниципальный контракт на проведение демонтажных работ.

3.8. Демонтаж самовольно установленной вновь рекламной конструкции, транспортировка ее к месту хранения и хранение осуществляются на основании предписания уполномоченного органа (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации. Все работы производятся в присутствии представителей уполномоченного органа (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации администрации (наименование муниципального образования Ивановской области), сотрудника отдела органов внутренних дел (наименование муниципального образования Ивановской области) и фиксируются актом с подробной описью имущества, демонтированного и направленного на хранение.

3.9. Возврат владельцу демонтированного и направленного на хранение имущества должен производиться после возмещения им затрат, понесенных при демонтаже рекламной конструкции, ее транспортировке и хранении. В случае отказа в возмещении затрат уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации вправе обратиться в суд о взыскании их в судебном порядке.

3.10. В случае невозмещения владельцем самовольно установленной вновь рекламной конструкции в добровольном порядке средств за фактическое время размещения рекламной конструкции уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации вправе обратиться в суд о взыскании их в судебном порядке.

3.11. В случае не востребоваания демонтированной рекламной конструкции в течение 6 месяцев со дня получения уведомления о

произведенном демонтаже она реализуется уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере управления имуществом в порядке, предусмотренном действующим законодательством, с направлением полученных средств на возмещение понесенных расходов. В случае непокрытия понесенных затрат уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) вправе предъявить владельцу демонтированной рекламной конструкции иск о возмещении расходов, связанных с демонтажом самовольно установленной вновь рекламной конструкции.

3.12. Формы акта о выявлении размещения рекламной конструкции без разрешения на установку рекламной конструкции, предписания о демонтаже рекламной конструкции, самовольно установленной на территории муниципального образования, акта о произведенном демонтаже рекламной конструкции, уведомления о произведенном демонтаже рекламной конструкции разрабатываются уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации и утверждаются главой администрации (наименование муниципального образования Ивановской области).

**Примерное положение о порядке организации и проведения торгов
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом
имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований
Ивановской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области) (далее – Торги).

1.2. Торги являются открытыми по составу участников и проводятся в форме открытого конкурса (далее – Конкурс) или открытого аукциона (далее – Аукцион).

1.3. Организатором Торгов является уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации (далее – Организатор).

1.4. Предметом Торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в собственности (наименование муниципального образования Ивановской области) (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.5. Начальная цена предмета Торгов устанавливается из расчета не менее стоимости оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанной в соответствии с Порядком расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении муниципальных образований Ивановской области, за пятилетний срок действия договора.

2. Требования к претендентам на участие в Торгах

2.1. Претендентами на участие в Торгах являются лица, желающие приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подавшие заявку на участие в Торгах. Претендентами могут быть любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любые физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

2.2. Претенденту может быть отказано в участии в Торгах, в случае если лицо, подавшее заявку на участие в Торгах, занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в Торгах.

3. Порядок подготовки и организации Торгов

3.1. Решение о проведении Торгов принимает Организатор с учетом позиции комиссии при главе администрации (наименование муниципального образования Ивановской области) по наружной рекламе и информации.

3.2. Решение содержит:

- 1) форму проведения Торгов, определяемую представительным органом (наименование муниципального образования Ивановской области);
- 2) перечень лотов с указанием их номеров и краткой характеристикой;
- 3) размер задатка по каждому лоту;
- 4) в случае проведения Аукциона - начальную цену предмета Аукциона, величину ее повышения («шаг Аукциона»);
- 5) в случае проведения Конкурса - критерии Конкурса и параметры оценки;
- 6) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3. Организатор при подготовке и организации Торгов осуществляет следующие функции:

- 1) формирует постоянно действующую комиссию по проведению Торгов (далее – Комиссия), состоящую не менее чем из пяти членов Комиссии. Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Торгов. Состав Комиссии и Положение о Комиссии утверждаются главой администрации (наименование муниципального образования Ивановской области);
- 2) назначает из числа своих работников уполномоченных представителей Организатора, а также в случае проведения Аукциона назначает официальных лиц, производящих аукционную продажу (далее – аукционисты);
- 3) в целях проведения Конкурсов разрабатывает и утверждает конкурсную документацию;
- 4) в целях проведения Аукционов разрабатывает и утверждает типовую форму заявки на участие в Аукционах;
- 5) определяет место, даты начала и окончания приема заявок, место, дату и время определения участников Торгов, место и срок подведения итогов Торгов;
- 6) публикует и размещает информационное сообщение о проведении Торгов;
- 7) представляет конкурсную документацию, разъясняет положения конкурсной документации;

- 8) принимает от претендентов заявки на участие в Торгах и прилагаемые к ним документы;
- 9) ведет учет заявок на участие в Торгах по мере их поступления в журнале приема заявок;
- 10) публикует и размещает информационное сообщение о результатах проведения Торгов.

4. Порядок проведения Аукциона

4.1. Информационное сообщение о проведении Аукциона подлежит опубликованию в официальном периодическом печатном издании (наименование муниципального образования Ивановской области), а также размещению в сети Интернет на официальном сайте администрации (наименование муниципального образования Ивановской области). Информационное сообщение публикуется не менее чем за 30 дней до дня проведения Аукциона.

4.2. Обязательному опубликованию в информационном сообщении подлежат следующие сведения:

- наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении Аукциона, реквизиты указанного решения;
- наименование и адрес Организатора Аукциона;
- перечень лотов с указанием их номеров и краткой характеристикой;
- порядок, дату, время и место проведения Аукциона;
- порядок, место, даты начала и окончания приема заявок, документов на участие в Аукционе;
- перечень представляемых претендентами документов и требования к их оформлению;
- номер контактного телефона ответственного исполнителя для получения дополнительной информации;
- начальная цена предмета Аукциона (в случае проведения Аукциона по нескольким лотам – по каждому лоту);
- величина повышения начальной цены предмета Аукциона («шаг Аукциона»);
- размер, срок и условия внесения претендентами на участие в Аукционе задатка (дата, до которой вносится задаток, расчетный счет, на который он вносится);
- информация о сроке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- сроки отказа Организатора от проведения Аукциона;
- информация об официальном сайте, на котором размещена информация об Аукционе (с приложением формы заявки для участия в Аукционе, проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, образца платежного поручения для внесения задатка на участие в Аукционе).

4.3. Для участия в Аукционе претендент представляет Организатору (лично или через своего полномочного представителя) в установленный в информационном сообщении о проведении Аукциона срок следующую документацию:

заявку на участие в Аукционе по форме, утвержденной Организатором;
платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на Аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории (наименование муниципального образования Ивановской области);

информацию о доле претендента в сфере распространения наружной рекламы на территории (наименование муниципального образования Ивановской области);

документ, подтверждающий отсутствие у претендента расторгнутых договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за последний год в связи с нарушением таким претендентом существенных условий вышеуказанного договора, отсутствие у претендента задолженности по оплате ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

опись представленных документов.

Физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, дополнительно представляют копию паспорта.

Индивидуальные предприниматели дополнительно представляют:

нотариально заверенную копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

нотариально заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей сроком давности не более одного месяца до даты начала подачи заявок на участие в Аукционе.

Юридические лица дополнительно представляют:

нотариально заверенные копии учредительных документов;

нотариально заверенную копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

нотариально заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

выписку из Единого государственного реестра юридических лиц сроком давности не более одного месяца до даты начала подачи заявок на участие в Аукционе;

надлежащим образом оформленные и заверенные документы, подтверждающие полномочия органов управления и должностных лиц претендента.

В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется надлежащим образом оформленная доверенность.

Заявка и описание представленных документов составляются в 2 экземплярах, один из которых остается у Организатора, другой – у претендента.

4.4. Продолжительность приема заявок на участие в Аукционе должна быть не менее 25 дней.

4.5. Обязанность доказать свое право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возлагается на претендента.

В случае если впоследствии будет установлено, что победитель Аукциона не имел законного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответствующая сделка признается ничтожной.

4.6. Для участия в Аукционе претендент вносит задаток на счет Организатора.

Размер задатка, срок и порядок его внесения, реквизиты счета Организатора, порядок возвращения задатка публикуются в информационном сообщении о проведении Аукциона.

Документом, подтверждающим поступление задатка на счет Организатора, является выписка со счета Организатора.

4.7. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в Аукционе.

4.8. Организатор ведет журнал приема заявок на участие в Аукционе, присваивая каждой заявке номер и указывая дату и время подачи документов. При приеме заявки с прилагаемыми к ней документами уполномоченным представителем Организатора проверяется наличие представленных претендентом документов в соответствии с описанием. На каждом экземпляре заявки, а также описи уполномоченным представителем Организатора делается отметка о принятии с указанием номера, даты и времени принятия уполномоченным представителем Организатора.

4.9. Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении Аукциона, вместе с описанием, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям под расписку.

4.10. До признания претендента участником Аукциона он имеет право посредством уведомления в письменной форме отозвать зарегистрированную заявку. В случае отзыва претендентом в установленном порядке заявки до даты окончания приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее 5 дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва претендентом заявки позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников Аукциона.

В журнале регистрации заявок Организатором Аукциона делается отметка об отзыве заявки.

4.11. Организатор Аукциона вправе отказаться от проведения Аукциона до момента начала Аукциона. Извещение об отказе от проведения Аукциона в течение 3 рабочих дней публикуется в периодическом печатном издании, в течение 2 рабочих дней размещается на официальном сайте в сети Интернет, где ранее было опубликовано и размещено извещение о проведении Аукциона. Организатор Аукциона обязан известить претендентов о своем отказе от проведения Аукциона и в течение 5 рабочих дней вернуть им внесенные задатки.

4.12. Организатор Аукциона вправе принять решение о продлении срока приема заявок на участие в Аукционе.

Информационное сообщение о продлении срока приема заявок должно быть опубликовано в периодическом печатном издании и размещено в сети Интернет на официальном сайте администрации (наименование муниципального образования Ивановской области) не позднее даты окончания приема заявок.

4.13. Решение Комиссии о признании претендентов участниками Аукциона оформляется протоколом о признании претендентов участниками Аукциона.

В протоколе о признании претендентов участниками Аукциона приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками Аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в Аукционе, с указанием оснований отказа.

4.14. В день определения участников Аукциона, указанный в информационном сообщении о проведении Аукциона, Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки с соответствующего счета и принимает решение о признании претендентов участниками Аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в Аукционе.

Претендент не допускается к участию в Аукционе по следующим основаниям:

представленные документы не подтверждают право претендента на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении, или оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации;

недостоверность представленной информации;

заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в информационном сообщении.

4.15. В случае если в установленный информационным сообщением срок приема заявок ни одна заявка не поступила или к участию в Аукционе

допущен только один претендент, Аукцион признается несостоявшимся. Данное решение оформляется протоколом Комиссии.

Претендент, признанный единственным участником Аукциона, уведомляется о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения ему под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

4.16. Претенденты, признанные участниками Аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в Аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

4.17. Аукцион проводится в следующем порядке:

4.17.1. В день проведения Аукциона, до его открытия, участники Аукциона (уполномоченные представители участников) проходят регистрацию у секретаря Комиссии. Уполномоченные представители участников Аукциона должны иметь нотариальную доверенность на право принятия участия в Аукционе и на подписание протокола об итогах Аукциона.

4.17.2. Председатель Комиссии (заместитель председателя) открывает Аукцион, объявляет порядок и условия проведения Аукциона, после чего слово передается аукционисту.

4.17.3. После открытия Аукциона аукционистом оглашаются наименование лота, основные его характеристики, начальная цена предмета и «шаг Аукциона».

4.17.4. Секретарь Комиссии регистрирует участников Аукциона по лоту, проверяя документы, подтверждающие возможность участия в Аукционе по лоту (паспорт и доверенность на участие).

4.17.5. Участникам Аукциона выдаются пронумерованные карточки участника Аукциона (далее – карточки). Объявлять предложение о цене предмета Аукциона (поднимать карточки) имеют право только зарегистрированные участники Аукциона.

4.17.6. Аукцион проводится в виде устного соревнования, отдельно по каждому лоту, в соответствии с порядковой нумерацией, опубликованной в информационном сообщении.

4.17.7. После оглашения аукционистом начальной цены предмета Аукциона участникам Аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек.

4.17.8. После заявления участниками Аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам Аукциона заявлять свои предложения по цене предмета Аукциона, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг Аукциона», заявляется участниками Аукциона путем поднятия карточек. В случае

заявления цены, кратной «шагу Аукциона», эта цена заявляется участниками Аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

4.17.9. Аукционист называет номер карточки участника Аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как окончательную. При отсутствии предложений со стороны иных участников Аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников Аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, Аукцион завершается.

4.17.10. По завершении Аукциона аукционист объявляет об окончательной цене предмета Аукциона, называет номер карточки победителя Аукциона. Победителем Аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

4.17.11. Цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем Аукциона, заносится в протокол об итогах Аукциона.

Протокол об итогах Аукциона, подписанный аукционистом, членами Комиссии и победителем Аукциона, является документом, удостоверяющим право победителя Аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.17.12. Если после трехкратного объявления начальной цены предмета Аукциона ни один из участников не поднял карточку, Аукцион признается несостоявшимся.

4.17.13. При проведении Аукциона Организатор, участники Аукциона (уполномоченные представители участников) вправе проводить фотографирование, аудио- и (или) видеозапись.

4.18. Суммы задатков возвращаются участникам Аукциона, за исключением его победителя или единственного участника, в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов Аукциона.

4.19. Сумма задатка, внесенная победителем Аукциона или единственным участником Аукциона на счет Организатора, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.20. При уклонении или отказе победителя Аукциона или единственного участника Аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в информационном сообщении о проведении Аукциона срок задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора. В этом случае задаток, внесенный победителем Аукциона, перечисляется Организатором в бюджет (наименование муниципального образования Ивановской области).

4.21. Информационное сообщение о результатах проведения Аукциона публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении Аукциона, и должно содержать следующую информацию:

наименование лота и его краткую характеристику;
размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленный по результатам Аукциона;
имя (наименование) победителя Аукциона.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Информационное сообщение о проведении Конкурса подлежит опубликованию в официальном периодическом печатном издании администрации (наименование муниципального образования Ивановской области), а также размещению в сети Интернет на официальном сайте администрации (наименование муниципального образования Ивановской области). Информационное сообщение публикуется не менее чем за 30 дней до окончания срока приема заявок на участие в Конкурсе.

5.2. Обязательному опубликованию в информационном сообщении подлежат следующие сведения:

наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении Конкурса, реквизиты указанного решения;

наименование и адрес Организатора Конкурса;

перечень лотов с указанием их номеров и краткой характеристикой;

критерии Конкурса и их параметры;

размер, срок и условия внесения претендентами на участие в Конкурсе задатка (дата, до которой вносится задаток, расчетный счет, на который он вносится);

порядок, место и срок предоставления конкурсной документации, официальный сайт, на котором размещена конкурсная документация;

порядок, место и срок представления заявок на участие в Конкурсе;

место, дата и время начала процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе;

место и сроки рассмотрения заявок на участие в Конкурсе и подведения итогов Конкурса;

информация о сроке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

сроки отказа Организатора от проведения Конкурса;

размер задатка, порядок и сроки его внесения, реквизиты счета, на который вносится задаток;

5.3. Конкурсная документация должна содержать:

1) условия Конкурса;

2) требования к претендентам, установленные в соответствии с разделом 2 настоящего Положения;

3) критерии Конкурса и установленные параметры критериев Конкурса;

4) порядок представления разъяснений положений конкурсной документации, а также порядок внесения изменений в конкурсную документацию;

- 5) порядок представления заявок на участие в Конкурсе и требования, предъявляемые к ним;
- 6) перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в Конкурсе, и требования к их оформлению;
- 7) порядок и срок изменения и (или) отзыва заявок на участие в Конкурсе и конкурсных предложений;
- 8) порядок, место, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе;
- 9) порядок и срок рассмотрения заявок на участие в Конкурсе;
- 10) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе;
- 11) порядок определения победителя Конкурса;
- 12) срок подписания протокола оценки и сопоставления заявок;
- 13) срок подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

К конкурсной документации должен быть приложен проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, являющийся неотъемлемой частью конкурсной документации.

Организатор размещает конкурсную документацию на официальном сайте администрации (наименование муниципального образования Ивановской области) одновременно с опубликованием информационного сообщения о проведении Конкурса. Конкурсная документация должна быть доступна для ознакомления на официальном сайте без взимания платы.

Со дня опубликования информационного сообщения о проведении Конкурса Организатор на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение 2 рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан представить такому лицу конкурсную документацию в порядке, указанном в информационном сообщении о проведении Конкурса.

Заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме Организатору запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение 3 рабочих дней со дня поступления указанного запроса Организатор обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил Организатору не позднее чем за 5 рабочих дней до дня окончания срока приема заявок на участие в Конкурсе.

В течение 3 рабочих дней со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено Организатором на официальном сайте администрации (наименование муниципального образования Ивановской области) с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменения в конкурсную документацию не позднее чем за 5 рабочих дней до

дня окончания срока приема заявок на участие в Конкурсе. В течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения опубликовываются в официальном печатном издании и в течение 2 рабочих дней размещаются Организатором на официальном сайте администрации (наименование муниципального образования Ивановской области), а также направляются заказными письмами всем заинтересованным лицам, которым была предоставлена конкурсная документация. При этом срок приема заявок на участие в Конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении открытого Конкурса до даты окончания приема заявок на участие в Конкурсе такой срок составлял не менее чем 20 дней.

5.4. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе.

5.4.1. Претендент подает заявку на участие в Конкурсе в запечатанном конверте. При этом на таком конверте указываются наименование открытого Конкурса, на участие в котором подается заявка, дата вскрытия конвертов. Претендент указывает на таком конверте свое фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилию, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица).

5.4.2. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в Конкурсе в отношении одного лота.

5.4.3. Заявка подается по форме, установленной конкурсной документацией. В состав заявки должны входить документы, указанные в пункте 4.3 настоящего Положения.

5.4.4. Каждая заявка на участие в Конкурсе, поступившая в установленный срок, регистрируется уполномоченным представителем Организатора. По требованию претендента уполномоченный представитель Организатора выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

5.4.5. Претендент вправе изменить или отозвать заявку на участие в Конкурсе в любое время непосредственно до окончания срока приема заявок в порядке, установленном конкурсной документацией. В случае отзыва претендентом в установленном порядке заявки до окончания срока приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее чем 5 рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки.

5.4.6. Конверты с заявками на участие в Конкурсе, полученные после окончания срока приема заявок на участие в Конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указан почтовый адрес претендента) и в тот же день вместе с заявками возвращаются претендентам.

5.4.7. В случае если по окончании срока приема заявок на участие в Конкурсе подана только одна заявка, Конкурс признается несостоявшимся. В случае проведения Конкурса по нескольким лотам и подачи только одной заявки на отдельный лот Конкурс признается несостоявшимся только в

отношении того лота, в отношении которого подана одна заявка на участие в Конкурсе. Указанная заявка рассматривается в установленном пунктом 5.6 настоящего Положения порядке.

5.5. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

5.5.1. Претенденты или их представители вправе присутствовать на процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

5.5.2. Комиссия вскрывает конверты с документами каждого претендента и оглашает содержащуюся в них информацию.

5.5.3. При вскрытии конвертов с заявками на участие в Конкурсе объявляются наименование и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в Конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов в соответствии с прилагаемой описью, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанные в такой заявке и являющиеся критериями оценки заявок на участие в Конкурсе.

5.5.4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в Конкурсе Комиссия вправе потребовать от претендента (его представителя), присутствующего на заседании, разъяснения сведений, содержащихся в представленных им документах и в заявке на участие в Конкурсе. При этом не допускается изменение заявки на участие в Конкурсе.

5.5.5. Протокол вскрытия конвертов ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии непосредственно после вскрытия всех конвертов.

5.5.6. Любой претендент (его представитель), присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в Конкурсе, а также Организатор вправе осуществлять аудио- и (или) видеозапись вскрытия конвертов.

5.6. Порядок рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

5.6.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, а также на соответствие претендентов требованиям, установленным разделом 2 настоящего Положения.

5.6.2. Срок рассмотрения заявок на участие в Конкурсе не может превышать 20 дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

5.6.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в Конкурсе комиссия принимает решение о допуске или об отказе в допуске претендентов к участию в Конкурсе (в случае проведения Конкурса по нескольким лотам – по каждому лоту) и признании претендентов участниками Конкурса.

5.6.4. Решение Комиссии оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в Конкурсе, который подписывается присутствующими на заседании членами Комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

5.6.5. Претендентам, не допущенным к участию в Конкурсе, направляются уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее дня,

следующего за днем подписания протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

5.6.6. В случае если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех претендентов, Конкурс признается несостоявшимся. В случае проведения Конкурса по нескольким лотам Конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех претендентов.

В случае если к участию в Конкурсе допущен только один претендент Конкурс признается несостоявшимся (в случае проведения конкурса по нескольким лотам Конкурс признается несостоявшимся только по тем лотам, в отношении которых принято решение о допуске к участию в Конкурсе только одного претендента).

5.7. Оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе.

5.7.1. Комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в Конкурсе, поданных участниками Конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать 10 рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок.

5.7.2. Оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе (в случае проведения Конкурса по нескольким лотам – по каждому лоту) осуществляются Комиссией в целях выявления лучших условий заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с критериями и в порядке, установленном конкурсной документацией.

5.7.3. Оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе (в случае проведения Конкурса по нескольким лотам – по каждому лоту) осуществляются Комиссией в порядке, предусмотренном конкурсной документацией.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе Комиссией каждой заявке на участие в Конкурсе (в случае проведения Конкурса по нескольким лотам – по каждому лоту) относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий присваивается порядковый номер. Заявке на участие в Конкурсе (в случае проведения Конкурса по нескольким лотам – по каждому лоту), в которой содержатся лучшие условия, присваивается первый номер.

5.7.4. Победителем Конкурса (в случае проведения Конкурса по нескольким лотам – по каждому лоту) признается участник Конкурса, который предложил лучшие условия и заявке на участие в Конкурсе которого присвоен первый номер.

В случае равенства набранных баллов двумя и более участниками Конкурса победителем признается участник, заявка которого была подана раньше.

5.7.5. Комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе, в котором должны содержаться:

1) наименования участников Конкурса, заявки на участие в Конкурсе которых были рассмотрены, сведения об условиях, предложенных в таких заявках;

2) перечень критериев оценки заявок на участие в Конкурсе с указанием их удельного веса по каждому из рассматриваемых лотов;

3) победитель Конкурса (в случае проведения Конкурса по нескольким лотам – по каждому лоту) с указанием его реквизитов;

4) запись о присвоении заявкам на участие в Конкурсе порядковых номеров.

Протокол подписывается всеми присутствующими при оценке и сопоставлении заявок на участие в Конкурсе членами Комиссии в течение рабочего дня, следующего за днем окончания оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

5.7.6. Организатор в течение 5 рабочих дней со дня завершения Конкурса извещает участников о результатах Конкурса, публикует в средствах массовой информации и размещает на сайте информационное сообщение о победителе Конкурса.

5.8. Суммы задатков возвращаются участникам Конкурса, за исключением его победителя или единственного участника, в течение 5 рабочих дней со дня завершения Конкурса.

5.9. При уклонении или отказе победителя Конкурса или единственного участника Конкурса от заключения в установленный конкурсной документацией срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора. В этом случае задаток, внесенный победителем Конкурса или единственным участником Конкурса, перечисляется Организатором в бюджет муниципального образования.

В случае уклонения победителя Конкурса в предусмотренный конкурсной документацией срок от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции администрация (наименование муниципального образования Ивановской области) имеет право подписать данный договор с участником, заявке которого присвоен второй номер.

5.10. Информационное сообщение о результатах проведения Конкурса публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении Конкурса, и должно содержать следующую информацию:

наименование лота и его краткую характеристику;

предложенные победителем Конкурса условия;

имя (наименование) победителя Конкурса, заявке которого присвоен первый номер;

имя (наименование) участника Конкурса, заявке которого присвоен второй номер.

6. Подведение результатов Торгов и заключение договоров

6.1. По результатам проведения Торгов Организатор в течение 3 рабочих дней подготавливает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и направляет его в администрацию (наименование муниципального образования Ивановской области) для заключения с победителем Торгов. К договору прикладываются:

все представленные победителем Торгов или единственным участником Торгов документы, в том числе копии паспорта или иного документа, удостоверяющего личность заявителя – физического лица, свидетельств о государственной регистрации и постановке на учет в налоговом органе (для индивидуальных предпринимателей); копии устава, свидетельств о государственной регистрации и постановке на учет в налоговом органе, подтверждение полномочий лица, подписавшего заявление (для заявителя – юридического лица);

экземпляр итогового протокола.

6.2. В течение 30 дней со дня подписания протокола об итогах Торгов администрация (наименование муниципального образования Ивановской области) и победитель Торгов или единственный участник, зарегистрированный на участие в Торгах, обязаны заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.3. Победитель Торгов, в случае их проведения в форме Аукциона, обязан произвести плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня утверждения итогов протокола.

6.4. С победителем Торгов, оплатившим право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, администрация (наименование муниципального образования Ивановской области) обязана в течение 5 рабочих дней заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.5. После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и при наличии разрешения на установку рекламной конструкции победитель Торгов вправе приступить к монтажу средств наружной рекламы.

6.6. В случае если предметом Торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, договор, заключенный с победителем указанных Торгов, является основанием для заключения договора аренды земельного участка, на котором эта рекламная конструкция будет устанавливаться.

Договор аренды земельного участка заключается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и разрешения на установку рекламной конструкции.

Расчет арендной платы за пользование земельным участком по указанному договору аренды производится в соответствии с действующим законодательством.

Примерный порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении муниципальных образований Ивановской области

Настоящий Примерный порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении муниципальных образований Ивановской области (далее – Порядок), применяется в соответствии с Положением об установке рекламных конструкций на территории муниципальных образований при расчете размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или в ведении (наименование муниципального образования Ивановской области).

1. Размер оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении (наименование муниципального образования Ивановской области), определяется по следующей формуле:

$T = (BC \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5 \times K6) \times \text{НДС}$, где:

НДС - налог на добавленную стоимость;

BC - базовая ставка платы по договорам, руб. x кв. м/год, размер которой определяется и утверждается решением (наименование представительного органа муниципального образования Ивановской области) по предложению администрации (наименование муниципального образования Ивановской области);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

Π - период размещения рекламной конструкции, не менее 1 года;

K1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку в соответствии с пунктом 2 настоящего Порядка:

Категория территории	Значение коэффициента K1
1	1,0
2	0,85
3	0,7

K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции:

Площадь информационного поля	Значение коэффициента К2
До 18 кв. м	1,3
Равная 18 кв. м и до 40 кв. м	1
Равная 40 кв. м и более	0,7

К3 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от условий обзора рекламной конструкции (применяется только для отдельно стоящих конструкций с площадью одной стороны не менее 12 кв. м):

для стороны, при обзоре которой по ходу движения между транспортным средством и рекламной конструкцией имеется полоса встречного движения, $K3 = 0,7$,
в остальных случаях $K3 = 1$;

К4 - коэффициент, учитывающий наличие подсветки:

Технологическая характеристика	Значение коэффициента К4
Отсутствие подсвета: при наличии муниципальной линии освещения	2
при отсутствии муниципальной линии освещения	1
Внутренний подсвет конструкции	0,5
Наличие внешнего подсвета	0,7

К5 - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций:

Типы рекламных конструкций	Значение коэффициента К5
Средства, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств, при установке их на специально изготовленных конструкциях	0,5
Крышные рекламные установки	0,5
Афишные рекламные конструкции	0,5
Наземные панно	0,2
В остальных случаях	1,0
Световая панель - кронштейн на опоре	0,5

К6 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

Технологическая характеристика	Значение коэффициента К6
Автоматическая смена экспозиции, роллеры и другие технологически сложные конструкции	0,3

2. В целях учета месторасположения рекламных конструкций на территории (наименование муниципального образования Ивановской области) при расчете размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования, решениями представительного органа (наименование муниципального образования Ивановской области) устанавливаются до 3 категорий территорий в зависимости от их культурно-исторической и экономической значимости.

**Примерное положение об установке информационных конструкций
на территории муниципальных образований Ивановской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Примерное положение об установке информационных конструкций на территории муниципальных образований Ивановской области (далее - Положение) принято в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды (наименование муниципального образования Ивановской области), развитием архитектуры малых форм, эксплуатацией информационных конструкций, использования имущества муниципальных образований в целях распространения наружной информации.

1.2. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальному размещению информационных конструкций, условия использования имущества муниципальных образований для распространения наружной информации, порядок согласования на установку информационных конструкций, а также осуществление контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Уполномоченный орган муниципального образования в решении вопросов размещения информации на территории муниципального образования определяется в установленном порядке администрацией (наименование муниципального образования Ивановской области).

1.4. Распространение (размещение) наружной информации на конструкциях, установленных на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях и сооружениях, расположенных на территории (наименование муниципального образования Ивановской области), осуществляется в соответствии с условиями настоящего Положения.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для исполнения всеми юридическими и физическими лицами при установке и эксплуатации информационных конструкций на территории (наименование муниципального образования Ивановской области).

1.6. При размещении наружной информации на конструкциях, установленных на территории (наименование муниципального образования Ивановской области), подлежит обязательному использованию государственный язык Российской Федерации - русский язык. В случаях использования наряду с русским языком других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на других языках народов Российской Федерации или иностранном языке должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво. Данное положение не распространяется на зарегистрированные

фирменные наименования юридического лица, товарные знаки, знаки обслуживания при наличии подтверждающих документов.

2. Требования к размещению информационных конструкций

2.1. Информационная конструкция - это средство распространения информации, не содержащее сведений рекламного характера либо содержащее сведения, доведение которых до потребителя является обязательным в соответствии с федеральными законами.

Не допускается использование информационных конструкций для распространения рекламы.

2.2. Информационные конструкции должны содержаться в чистоте, без дефектов и технических неполадок.

2.3. Информационные конструкции, размещенные на территории (наименование муниципального образования Ивановской области), не должны ухудшать его архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие объектов архитектуры.

2.4. Общими требованиями к размещению информационных конструкций на фасадах зданий являются:

соответствие фактического расположения информационной конструкции заявке;

размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада;

соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость);

безопасность для людей;

безопасность для физического состояния архитектурных объектов;

удобство эксплуатации и ремонта.

2.5. Вывески должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. Допускается использование индивидуальных внешних источников света при условии, что конструкции крепления светильников будут закрыты декоративными элементами. Не допускается использование внешних источников света вблизи окон жилых помещений.

Права на использование товарного знака, логотипа или знака обслуживания должны принадлежать владельцу вывески.

2.6. Владельцы информационных конструкций обязаны по требованию уполномоченного органа (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации за свой счет производить замену, ремонт элементов средств информации, содержащихся в ненадлежащем виде.

После монтажа информационной конструкции ее собственник обязан содержать территорию и (или) объект размещения (имущество, на котором расположена информационная конструкция) в соответствии с правилами

благоустройства и санитарного содержания (наименование муниципального образования Ивановской области).

После демонтажа информационной конструкции ее собственник обязан привести объект размещения в благоустроенный вид. Благоустроенность территории определяется в соответствии с правилами благоустройства и санитарного содержания (наименование муниципального образования Ивановской области).

2.7. Информационные конструкции подразделяются на:
информацию населенного пункта;
информационное оформление предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей.

2.8. К информации населенного пункта относятся:

2.8.1. Информация управления дорожным движением и дорожного ориентирования, соответствующая правилам дорожного движения.

2.8.2. Информационные указатели ориентирования в населенном пункте;

названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования в населенном пункте.

2.8.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

2.8.4. Информация об объектах инфраструктуры населенного пункта: районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах, отдельных зданиях и сооружениях.

2.8.5. Праздничное оформление населенного пункта (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.).

Не подлежат регистрации средства информации, указанные в подпунктах 2.8.1 - 2.8.5 пункта 2.8 настоящего Положения.

2.9. К информационному оформлению предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей относятся следующие сведения о юридических лицах (их филиалах и представительствах) и индивидуальных предпринимателях:

2.9.1. На вывесках могут располагаться сведения о зарегистрированном наименовании (фирменном наименовании) юридического лица, в том числе не совпадающем с наименованием владельца - данного юридического лица, виде (типе, профиле) деятельности юридического лица в целях доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце).

На вывеске может быть указано как полное фирменное наименование юридического лица, так и сокращенное на русском языке либо на языках народов Российской Федерации и иностранных языках. Сокращенные фирменные наименования, а также фирменные наименования на языках народов Российской Федерации и иностранных языках могут быть размещены на информационной вывеске при условии их включения в единый государственный реестр юридических лиц.

На вывесках также могут быть размещены сведения о зарегистрированных в порядке, установленном действующим законодательством, наименовании места происхождения товара, коммерческое обозначение, знак обслуживания или товарный знак, владельцем которых является организация.

Вывеска должна располагаться на фасаде, на крыше (козырьке) здания, оконных проемах в непосредственной близости от входа, предназначенного для посетителей указанного помещения. Количество вывесок может быть равно количеству таких входов в данное строение.

При условии нахождения объекта в собственности нескольких лиц художественное решение всех вывесок, относящихся к одному объекту, должно выполняться на основе единого проекта и иметь комплексный характер.

Вывеска может быть выполнена в виде плоского панно, кронштейна, маркизы, объемных жестких конструкций с неповторяющейся информацией.

Допускается размещение нескольких элементов вывески - отдельно для обозначения наименования предприятия и отдельно для перечисления услуг, товаров и т.п. предприятия.

2.9.1.1. По характеру размещения вывески делятся:

настенные вывески (информационное поле расположено параллельно поверхности стены);

консольные вывески (информационное поле расположено перпендикулярно поверхности стены);

вывески на крыше (информационное поле расположено над карнизом здания);

вывески в витринах (носители информации расположены на поверхности или в пространстве витрины).

2.9.1.2. По размеру информационного поля вывески делятся на:

а) крупные настенные вывески (более 1 кв. м):

для встроенных помещений располагаются преимущественно между 1 - 2 этажами;

формируют основную горизонталь информационного поля фасада;

принадлежат объектам, расположенным в первом этаже на данном участке фасада или занимающим значительную часть здания;

размеры определяются архитектурными членениями фасада;

б) малые настенные вывески:

располагаются в плоскости стены в пределах 1 этажа рядом с входом в здание;

площадь не более 1 кв. м;

в) малые консольные вывески:

располагаются между 1 - 2 этажами в пределах участка фасада, занимаемого владельцем, у входа в здание, а также у арки или угловой границы фасада;

заменяют настенную вывеску;

предпочтительны в условиях ограниченной возможности восприятия настенных вывесок;

размеры не более 1,2 м по высоте и 0,8 м по ширине;

г) крупные консольные вывески:

текстовая и знаковая информация размещена по вертикали;

принадлежат крупным объектам торговли, сервиса и т.п., расположенным в пределах данного фасада;

ширина не более 1 м;

предпочтительные места размещения - у боковых границ фасада.

2.9.1.3. Вывески на крыше:

на крыше здания может располагаться только одна вывеска.

2.9.1.4. Вывески в витринах:

рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде;

являются составной частью оформления витрин.

2.9.1.5. Вывески на фасадах.

Общими требованиями к размещению вывесок на фасадах зданий являются:

соответствие расположению объекта;

размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;

привязка к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствие логике архитектурного решения;

координация вертикального расположения и высотных габаритов;

сомасштабность фасаду и архитектурно-пространственному окружению;

согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;

соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость);

приоритет мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.);

безопасность для людей;

безопасность для физического состояния архитектурных объектов;

удобство эксплуатации и ремонта.

2.9.2. Информационная табличка.

Каждое предприятие сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек - по количеству входов для потребителей. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация об организации:

зарегистрированное наименование предприятия;

режим работы предприятия;

место нахождения, юридический адрес организации.

Размер информационной таблички - 0,6 x 0,8 м, вертикальная.

Информационные таблички должны размещаться рядом со входом в организацию либо на двери входа. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и др.

Высота букв в тексте информационных табличек должна быть не менее 3 см.

2.9.3. Учрежденческие доски должны размещаться в обязательном порядке при входе в организации (учреждения). На учрежденческой доске должна содержаться информация о полном зарегистрированном наименовании организации и ее ведомственной принадлежности. Высота букв в тексте учрежденческих досок должна быть не менее 3 см.

2.9.4. Информация, размещаемая в витринах.

В витрине организации сферы услуг допускается размещать: информацию о реализуемых в данной организации товарах и оказываемых услугах, в том числе образцы товарной продукции; собственное или фирменное наименование организации (если таковое имеется), его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания; изобразительные элементы, раскрывающие профиль организации и соответствующие его фирменному наименованию; элементы декоративного оформления; праздничное оформление, размещаемое к государственным и муниципальным праздникам.

Витрины должны в обязательном порядке подсвечиваться в темное время суток.

2.9.5. Информационные указатели организаций.

Информационные указатели организаций выполняются в соответствии с требованиями ГОСТа и могут содержать информацию о направлении движения и расстоянии до организаций либо объектов среды населенного пункта.

Максимальная площадь одной стороны информационного указателя организаций (одной стороны при перпендикулярном размещении) не может быть более 0,5 кв. м.

В целях информирования иностранных туристов информационные указатели организаций могут содержать информацию на иностранном языке и (или) на латинице.

2.9.6. Информационные стелы АЗС.

На информационных стелах АЗС допускается размещение исключительно сведений о ценах на топливо и услугах, оказываемых самой АЗС, а также логотипа АЗС, режима ее работы и иной информации, обязательной к доведению до сведения потребителя.

2.10. Лицо, установившее информационную конструкцию, обязано поддерживать ее техническое и эстетическое состояние на протяжении всего периода эксплуатации.

3. Разрешительная документация на установку информационных конструкций

3.1. Лицо, заинтересованное в установке информационной конструкции, обращается в уполномоченный орган (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации с заявлением о согласовании эскизного проекта информационной конструкции.

К заявлению прилагаются следующие документы:

а) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным органом (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации в федеральных органах исполнительной власти, осуществляющих государственную регистрацию юридических, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

б) о расположении информационной конструкции с привязкой к месту установки в виде фотомонтажа, выполненного в цвете на листе формата А4;

в) подтверждение в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу информационной конструкции, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества;

г) согласование главного архитектора (наименование муниципального образования Ивановской области);

д) эскизный проект информационной конструкции.

Непредставление документов, указанных выше, за исключением указанных в подпункте «а» настоящего пункта, является основанием для отказа в согласовании эскизного проекта информационной конструкции.

Согласование эскизного проекта оформляется в течение 2 месяцев со дня приема документов, указанных в настоящем пункте.

Требования по представлению документов, указанных в подпунктах «в», «г» настоящего пункта, не распространяются на возможность установления информационных конструкций размером до 1 кв. м.

3.2. Установка информационных конструкций без согласования эскизного проекта (самовольная установка информационной конструкции) не допускается. Самовольно установленная информационная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания уполномоченного органа (наименование муниципального образования Ивановской области) в сфере наружной рекламы и информации.