



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2010 № 381 – п  
г. Иваново

### **Об областном конкурсе на лучшую публикацию, радио- и телепередачу по антинаркотической тематике**

В целях создания антинаркотического климата в обществе, повсеместного неприятия наркотиков и объединения на этой основе всех здоровых сил, пропагандируя здоровый образ жизни как необходимость нормальной жизнедеятельности, самореализации и самовыражения человека, Правительство Ивановской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Провести областной конкурс на лучшую публикацию, радио- и телепередачу по антинаркотической тематике.

2. Утвердить Порядок проведения областного конкурса на лучшую публикацию, радио- и телепередачу по антинаркотической тематике (приложение 1).

3. Утвердить Положение о конкурсной комиссии областного конкурса на лучшую публикацию, радио- и телепередачу по антинаркотической тематике (приложение 2).

4. Создать конкурсную комиссию областного конкурса на лучшую публикацию, радио- и телепередачу по антинаркотической тематике и утвердить ее состав (приложение 3).

5. Опубликовать настоящее постановление в информационном издании «Ивановская газета».

Губернатор  
Ивановской области

М.А. Мень

**П О Р Я Д О К**  
**проведения областного конкурса на лучшую публикацию,  
радио- и телепередачу по антинаркотической тематике**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок регламентирует организацию, проведение, определение и награждение победителей областного конкурса на лучшую публикацию, радио- и телепередачу по антинаркотической тематике (далее - конкурс).

1.2. Конкурс проводится под патронатом Правительства Ивановской области.

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшая публикация;
- лучшая радиопередача;
- лучшая телепередача.

1.4. Организационное и техническое обеспечение проведения конкурса осуществляет Департамент внутренней политики Ивановской области (далее - Департамент).

1.5. Оценку конкурсных материалов, определение лучшей публикации, лучшей радиопередачи, лучшей телепередачи, признание конкурса не состоявшимся по номинации осуществляет комиссия областного конкурса на лучшую публикацию, радио- и телепередачу по антинаркотической тематике (далее - комиссия).

**2. Участие в конкурсе**

2.1. Участниками конкурса могут быть авторы, журналисты, творческие коллективы средств массовой информации, редакции которых зарегистрированы на территории Ивановской области.

2.2. Для участия в конкурсе авторы, журналисты, творческие коллективы средств массовой информации направляют в Департамент по адресу: 153000, г. Иваново, ул. Степанова, д. 14, к. 15, ответственному секретарю комиссии письменную заявку на участие в конкурсе (далее - заявка).

2.3. Автор, журналист, творческий коллектив средства массовой информации могут подать не более одной заявки по каждой номинации.

**3. Заявка на участие в конкурсе**

3.1. В заявке должны содержаться:

- наименование номинации;
- название публикации, радиопередачи, телепередачи;
- название средства массовой информации;

- полный почтовый адрес редакции средства массовой информации;
- фамилия, имя, отчество (полностью) главного редактора средства массовой информации;
- фамилия, имя, отчество (полностью), должность автора, журналиста либо всех членов творческого коллектива, направляющих заявку на участие в конкурсе;
- контактный телефон и факс редакции средства массовой информации;
- адрес электронной почты редакции средства массовой информации;
- виза главного редактора, включающая в себя подпись, скрепленную печатью редакции средства массовой информации, фамилию и инициалы главного редактора, дату подписания и печать средства массовой информации, подтверждающая достоверность сведений, содержащихся в заявке.

3.2. Заявка подписывается автором, журналистом либо всеми членами творческого коллектива, направляющими заявку.

3.3. К заявке прилагаются информация об участнике конкурса и конкурсный материал.

3.4. Информация об участнике конкурса является письменным документом, составленным в произвольной форме, содержащим информацию об авторе, журналисте, всех членах творческого коллектива, направивших заявку.

3.5. Информация об участнике конкурса подписывается главным редактором средства массовой информации.

#### **4. Требования к конкурсным материалам**

4.1. Требования к конкурсным материалам:

4.1.1. Для публикаций представляются:

- копия публикации на бумажном носителе, заверенная на каждой странице подписью главного редактора средства массовой информации, скрепленной печатью редакции средства массовой информации;
- на отдельном листе сведения о дате опубликования, названии средства массовой информации, страницы, на которой размещена публикация, подписанные главным редактором средства массовой информации;
- электронная версия публикации.

4.1.2. Для радиопередач представляются:

- аудиозапись радиопередачи на электронном носителе;
- расшифрованный текст радиопередачи на бумажном носителе, заверенный на каждой странице подписью главного редактора средства массовой информации, скрепленной печатью редакции средства массовой информации;
- на отдельном листе сведения о названии средства массовой информации, дате и времени выхода в эфир радиопередачи, подписанные главным редактором средства массовой информации.

4.1.3. Для телепередач представляются:

- видеозапись телепередачи на электронном носителе;
- расшифрованный текст телепередачи на бумажном носителе, заверенный на каждой странице подписью главного редактора средства массовой информации, скрепленной печатью редакции средства массовой информации;

- на отдельном листе сведения о названии средства массовой информации, дате и времени выхода в эфир телепередачи, подписанные главным редактором средства массовой информации.

4.2. Конкурсные материалы, размещенные на бумажных носителях, заявка и информация об участнике конкурса представляются закрепленными в папку с указанием на папке наименования номинации.

## **5. Сроки приема заявок на участие в конкурсе**

5.1. Заявки с прилагаемыми информацией об участнике конкурса и конкурсными материалами принимаются Департаментом до 25.11.2010.

5.2. Авторы, журналисты, творческие коллективы средств массовой информации, представившие заявки по истечении срока, указанного в пункте 5.1 настоящего Порядка, не допускаются Департаментом до участия в конкурсе, за исключением случая, указанного в пункте 6.3.

## **6. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе**

6.1. Заявки с прилагаемыми информацией об участнике конкурса и конкурсными материалами проверяются Департаментом на соответствие требованиям, установленным настоящим Порядком, в течение 7 календарных дней с даты их получения Департаментом.

6.2. В случае несоответствия требованиям, установленным настоящим Порядком, заявка с прилагаемыми информацией об участнике конкурса и конкурсными материалами возвращается Департаментом автору, журналисту, творческому коллективу средства массовой информации, направившим заявку, с приложением письменных замечаний Департамента.

Возврат производится через редакцию средства массовой информации либо на руки.

6.3. Автор, журналист, творческий коллектив средства массовой информации после устранения замечаний Департамента могут вновь представить заявку с прилагаемыми информацией об участнике конкурса, конкурсным материалом в Департамент в течение 3 календарных дней со дня получения замечаний Департамента в независимости от истечения срока, указанного в пункте 5.1 настоящего Порядка.

6.4. Заявки с прилагаемыми информацией об участнике конкурса и конкурсными материалами, соответствующие требованиям, установленным настоящим Порядком, допускаются Департаментом к конкурсу, а автор, журналист, творческий коллектив средства массовой информации, представившие их, признаются Департаментом участниками конкурса.

6.5. Заявки с прилагаемыми информацией об участнике конкурса и конкурсными материалами изменению, дополнению либо замене после их получения Департаментом не подлежат, за исключением случая, установленного подпунктом 6.3 настоящего Порядка.

6.6. Заявки с прилагаемыми информацией об участнике конкурса и конкурсными материалами, допущенные к конкурсу, участникам конкурса после определения победителей конкурса не возвращаются.

## **7. Порядок и критерии оценки конкурсных материалов**

7.1. Не позднее чем по истечении 10 календарных дней со дня окончания срока приема заявок Департамент предоставляет каждому члену комиссии реестр всех конкурсных материалов, допущенных к конкурсу, и все конкурсные материалы, допущенные к конкурсу, а также оценочный лист по форме в соответствии с приложением к настоящему Порядку.

7.2. Каждый член комиссии рассматривает все представленные конкурсные материалы и заполняет оценочный лист.

7.3. По каждому конкурсному материалу каждым членом комиссии выставляется оценка по каждому из следующих критериев по 10-балльной системе:

- профессиональный уровень публикации, радиопередачи, телепередачи;
- последовательность и глубина разработки темы;
- оригинальность подачи информации;
- выразительность, точность и доступность языка изложения;
- уровень воспитательного воздействия на формирование антинаркотического мировоззрения у населения.

7.4. Оценка 0 ставится в случае, если конкурсный материал, представленный на конкурс, полностью не соответствует данному критерию.

Оценка от 1 до 3 ставится в случае, если конкурсный материал, представленный на конкурс, имеет низкий уровень соответствия данному критерию.

Оценка от 4 до 7 ставится в случае, если конкурсный материал, представленный на конкурс, имеет средний уровень соответствия данному критерию.

Оценка от 8 до 10 ставится в случае, если конкурсный материал, представленный на конкурс, имеет высокий уровень соответствия данному критерию.

7.5. Лучшей публикацией, лучшей радиопередачей, лучшей телепередачей определяются соответственно публикация, радиопередача, телепередача, получившие наибольшую сумму всех баллов, выставленных всеми членами комиссии по всем критериям оценки с учетом пункта 7.7 настоящего Порядка.

Лучшей публикацией, лучшей радиопередачей, лучшей телепередачей могут быть определены не более одной публикации, радиопередачи, телепередачи.

7.6. В случае равенства сумм всех баллов решение об определении лучшей публикации, лучшей радиопередачи, лучшей телепередачи принимается большинством голосов членов комиссии, при этом в случае их равенства решающим является голос председателя комиссии.

7.7. Лучшей публикацией, лучшей радиопередачей, лучшей телепередачей не могут быть определены соответственно публикация, радиопередача, телепередача, получившие среднюю оценку менее 26 баллов.

При этом средняя оценка рассчитывается как частное суммы всех баллов, выставленных всеми членами комиссии по всем критериям оценки, и количества членов комиссии.

7.8. Если ни один из допущенных к конкурсу конкурсных материалов не получил среднюю оценку 26 и более баллов, то конкурс по соответствующей номинации признается несостоявшимся.

## **8. Определение и награждение победителей**

8.1. Победителями конкурса по номинациям определяются участники конкурса, являющиеся авторами и представившие на конкурс соответственно лучшую публикацию, лучшую радиопередачу, лучшую телепередачу.

8.2. По каждой номинации конкурса определяется не более одного победителя.

8.3. В случае когда к конкурсу по номинации допущена только одна заявка или ни одной заявки с прилагаемыми информацией об участнике конкурса и конкурсными материалами, конкурс по данной номинации признается комиссией несостоявшимся.

8.4. Решение об определении победителей конкурса принимается Правительством Ивановской области в форме распоряжения, которое подлежит опубликованию в средствах массовой информации.

8.5. Торжественная церемония награждения победителей конкурса проводится в январе 2011 года.

8.6. Победителям конкурса вручаются дипломы и призы. В случае если победителем конкурса определен участник конкурса – творческий коллектив средства массовой информации, то диплом и приз вручаются творческому коллективу.

## **9. Спонсоры конкурса**

9.1. Призы для награждения победителей конкурса предоставляются спонсорами конкурса.

9.2. Спонсоры конкурса имеют право на учреждение специальных призов для участников конкурса.

9.3. Представители спонсоров конкурса участвуют в торжественной церемонии награждения победителей конкурса.

Приложение к Порядку проведения  
областного конкурса на лучшую публикацию,  
радио- и телепередачу по антинаркотической тематике

**Оценочный лист**

№ п/п	Название СМИ	ФИО участника конкурса	Название конкурсного материала	Профессиональ- ный уровень публикации, радиопередачи, телепередачи (10 баллов)	Последователь- ность и глубина разработки темы (10 баллов)	Оригинальность подачи информации (10 баллов)	Выразительность, точность и доступность языка изложения (10 баллов)	Уровень воспитатель- ного воздействия на формирование антинаркоти- ческого мировоззрения у населения (10 баллов)	Итого

ФИО, подпись члена комиссии, дата

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсной комиссии областного конкурса на лучшую публикацию,  
радио- и телепередачу по антинаркотической тематике**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурсная комиссия областного конкурса на лучшую публикацию, радио- и телепередачу по антинаркотической тематике (далее - комиссия) осуществляет оценку конкурсных материалов, определение лучшей публикации, лучшей радиопередачи, лучшей телепередачи, признание конкурса не состоявшимся по номинации.

1.2. Комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, ответственного секретаря и других членов комиссии.

1.3. Состав комиссии утверждается Правительством Ивановской области.

1.4. Решения комиссии принимаются на заседании комиссии и оформляются протоколом заседания комиссии.

**2. Порядок работы комиссии**

2.1. Работой комиссии руководит председатель комиссии, а в его отсутствие - заместитель председателя комиссии.

2.2. Заседание комиссии созывается председателем комиссии, а в его отсутствие - заместителем председателя комиссии.

2.3. Заседание комиссии созывается в декабре 2010 года.

2.4. Заседание комиссии правомочно, если на нем присутствует более половины членов комиссии.

2.5. Решения комиссии принимаются путем голосования, большинством голосов от утвержденного состава комиссии.

2.6. Каждый член комиссии не позднее чем за 3 дня до дня проведения заседания комиссии представляет ответственному секретарю комиссии заполненный оценочный лист.

2.7. Ответственный секретарь комиссии представляет на заседание комиссии все оценочные листы.

2.8. Заседание комиссии является закрытым.

2.9. Организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии возлагается на Департамент внутренней политики Ивановской области.

**СОСТАВ**

**конкурсной комиссии областного конкурса на лучшую публикацию,  
радио- и телепередачу по антинаркотической тематике**

Поляков Максим Борисович	председатель конкурсной комиссии, заместитель Председателя Правительства Ивановской области
Ковалевский Дмитрий Николаевич	заместитель председателя конкурсной комиссии, член Правительства Ивановской области, начальник Департамента внутренней политики Ивановской области
Устинова Юлия Юрьевна	ответственный секретарь конкурсной комиссии, консультант отдела по работе со средствами массовой информации управления информационной политики Департамента внутренней политики Ивановской области
Блеклов Владимир Иванович	консультант отдела лечебно-профилактической помощи взрослому населению Ивановской области Департамента здравоохранения Ивановской области
Вацуρο Галина Владимировна	член комиссии по здравоохранению и социальному развитию Общественной палаты Ивановской области (по согласованию)
Гладунюк Андрей Юрьевич	заместитель главного редактора областного государственного унитарного предприятия «Редакция «Ивановская газета» (по согласованию)
Горшков Николай Александрович	заместитель главного врача по организационной работе государственного учреждения здравоохранения «Ивановский областной наркологический диспансер» (по согласованию)
Гришина Татьяна Викторовна	главный редактор областного государственного учреждения «Редакция газеты «Пучежские вести» (по согласованию)

- Клюева  
Надежда Павловна кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и рекламы государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Ивановский государственный университет» (по согласованию)
- Кустов  
Сергей Борисович председатель Ивановского регионального отделения общероссийской общественной организации «Союз журналистов России», директор, главный редактор областного государственного унитарного предприятия «Редакция «Ивановская газета» (по согласованию)
- Маринин  
Станислав Юрьевич директор филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ивтелерадио» (по согласованию)
- Парнов  
Андрей Юрьевич начальник управления по работе со средствами массовой информации Департамента внутренней политики Ивановской области
- Уклонская  
Татьяна Константиновна главный специалист-эксперт группы информации и общественных связей управления Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Ивановской области (по согласованию)
- Фролов  
Андрей Александрович специалист-эксперт управления дошкольного, общего, специального (коррекционного), дополнительного образования и воспитания Департамента образования Ивановской области
- Шишкин  
Дмитрий Александрович начальник управления по молодежной политике Департамента внутренней политики Ивановской области