



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.05.2010 № 147 -п
г. Иваново

Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Ивановской области

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в целях упорядочения организации деятельности ярмарок и продажи товаров на них на территории Ивановской области Правительство Ивановской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Порядок организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Ивановской области (прилагается).

2. Определить ответственным за проведение мониторинга и анализа деятельности ярмарок на территории Ивановской области Департамент экономического развития и торговли Ивановской области.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области:

3.1. Активизировать работу по привлечению отечественных товаропроизводителей, в том числе производителей сельскохозяйственной продукции, к участию в ярмарках.

3.2. Ежегодно разрабатывать и утверждать план проведения ярмарок на территории муниципального образования (далее - план ярмарок) с учетом потребности в обеспечении населения теми или иными товарами и в соответствии с требованиями законодательства по обеспечению безопасности в местах массового скопления граждан.

3.3. Обеспечить предоставление по запросу Департамента экономического развития и торговли Ивановской области сведений о ярмарках, необходимых для проведения мониторинга и анализа деятельности ярмарок.

4. Рекомендовать Главному управлению МЧС России по Ивановской области, управлению Роспотребнадзора по Ивановской области, управлению внутренних дел по Ивановской области:

4.1. Оказывать содействие органам местного самоуправления муниципальных образований при подготовке плана ярмарок.

4.2. Обеспечить оперативное реагирование на возможные чрезвычайные ситуации при организации и проведении ярмарок.

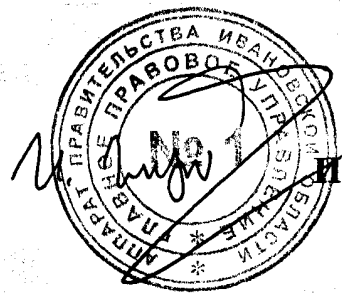
5. Рекомендовать управлению внутренних дел по Ивановской области обеспечить охрану общественного порядка в местах проведения ярмарок.

6. Департаменту государственного контроля Ивановской области в пределах предоставленных полномочий обеспечить контроль за качеством и безопасностью сельскохозяйственных продуктов, сырья и продовольствия, реализуемых на ярмарках, а также чистоты и порядка на территории во время проведения и завершения работы ярмарки.

7. Рекомендовать руководителям средств массовой информации оказывать содействие в информировании жителей о проводимых ярмарках по обращениям организаторов ярмарок.

8. Признать утратившим силу постановление Правительства Ивановской области от 17.05.2007 № 115-п «Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), организуемых вне пределов розничных рынков на территории Ивановской области и имеющих временный характер».

**Исполняющий обязанности Председателя
Правительства Ивановской области**



И.Е. Гладков

П О Р Я Д О К
организации ярмарок и продажи товаров на них на территории
Ивановской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет основные правила организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Ивановской области для организаторов ярмарок - органов государственной власти Ивановской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и распространяется на все хозяйствующие субъекты и физические лица, участвующие в ярмарке.

1.2. Применяемые в настоящем Порядке термины означают:

ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи и формирования местных, региональных и межрегиональных хозяйственных связей;

универсальная ярмарка - ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса;

специализированная ярмарка - ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса;

сезонная ярмарка - ярмарка, приуроченная к определенным периодам года (сезонам) и организуемая в целях реализации сезонного вида товаров;

ярмарка выходного дня - ярмарка, организуемая в целях дополнительного обеспечения населения товарами в выходные дни;

деятельность по продаже товаров на ярмарке - продажа товаров, осуществляемая по договору розничной купли-продажи;

организатор ярмарки - орган государственной власти Ивановской области, орган местного самоуправления муниципального образования Ивановской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

торговое место на ярмарке - место на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, торговый автомат, тележка, автолавка, автофургон, лоток, прилавок), специально оборудованное и отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров;

участник ярмарки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин,

ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которым предоставлено торговое место на ярмарке;

продавец - индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые заключили с организатором ярмарки договор о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров на ярмарке, а также физические лица, привлекаемые для осуществления указанной деятельности лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места.

1.3. Организация ярмарок и продажа товаров на них осуществляется в соответствии с требованиями статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и настоящим Порядком.

1.4. План проведения ярмарок на территории муниципального образования Ивановской области (далее – план ярмарок) формируется органами местного самоуправления муниципального образования на основании заявлений организаторов ярмарок и должен предусматривать: наименование организатора ярмарки, вид ярмарки, место проведения ярмарки, режим работы и максимальное количество торговых мест на ярмарке.

1.5. Заявление организатора ярмарки для включения в план ярмарок рассматривается органом местного самоуправления муниципального образования в течение 30 календарных дней.

1.6. Настоящий Порядок не распространяется на организацию и проведение выставок-ярмарок, выставок-продаж, организованных в соответствии с отдельными распорядительными документами органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований в рамках региональных и муниципальных мероприятий и соглашений в области торгово-экономического сотрудничества с регионами Российской Федерации.

2. Требования к организации ярмарок

2.1. Ярмарки проводятся в помещении стационарного объекта либо на земельном участке с твердым покрытием в местах, предназначенных для использования под организацию торговли (далее – место проведения ярмарки).

2.2. Запрещается проведение ярмарок в местах, не предусмотренных планом ярмарок, в границах территорий объектов культурного наследия, в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных

сооружениях, в детских, образовательных и медицинских организациях, на автомобильных, железнодорожных и речных вокзалах.

2.3. Место проведения ярмарки оформляется вывеской (штендерами или другими видами наружной рекламы) с указанием наименования организатора ярмарки, места его нахождения, контактного телефона, режима работы ярмарки, схемы размещения объектов на территории ярмарки, адресов и телефонов контролирующих органов.

2.4. Место проведения ярмарки должно быть благоустроено и поддерживаться в надлежащем санитарно-техническом состоянии в течение всего рабочего дня. В местах проведения ярмарок устанавливаются контейнеры для сбора мусора, туалеты, создаются условия для соблюдения правил личной гигиены, обеспечения питьевой водой участников ярмарки и продавцов в соответствии с санитарными правилами.

2.5. Схема размещения объектов на ярмарке, включающая разметку и нумерацию торговых мест (далее – схема), разрабатывается и утверждается организатором ярмарки с учетом функционального зонирования территории ярмарки, обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, а также с учетом санитарно-эпидемиологических правил и норм, требований пожарной безопасности.

2.6. В доступном для покупателей месте устанавливаются контрольные весы, соответствующие метрологическим правилам и нормам.

2.7. По окончании работы ярмарки (сезонной ярмарки и ярмарки выходного дня) торговые объекты демонтируются, место проведения ярмарки освобождается и приводится в надлежащее санитарное состояние.

3. Требования к организации продажи товаров на ярмарках

3.1. Продажа товаров на ярмарке осуществляется с оборудованных торговых мест (в том числе павильонов, киосков, палаток, торговых автоматов, тележек, автолавок, автофургонов, лотков, прилавков), при необходимости оснащенных специализированным холодильным оборудованием (при продаже товаров, требующих определенных условий хранения), весоизмерительным или другим измерительным оборудованием, прошедшим метрологическую поверку, а также с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

3.2. Торговое место на ярмарке должно быть оформлено вывеской с указанием фирменного наименования (наименования) организации, места ее нахождения (юридического адреса). Индивидуальный предприниматель указывает информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего органа.

3.3. При осуществлении деятельности по продаже товаров на ярмарке участники ярмарки (продавцы) должны:

- соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, о санитарно-

эпидемиологическом благополучии населения, о ветеринарии, о пожарной безопасности и охране окружающей среды, о правилах привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников), и другие установленные федеральными законами требования;

- соблюдать Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55;

- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, осуществлять расчеты с покупателями за товары с применением контрольно-кассовых машин;

- иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров (горки, подтоварники для хранения товарного запаса и др.);

- своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию о товарах и об их изготовителях;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), удостоверение о качестве и безопасности, товарно-сопроводительные документы, а также ветеринарные сопроводительные документы.

4. Используемые для продажи средства измерения (весы, гири, метры) должны иметь соответствующее клеймо государственной поверки. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

5. Продавец должен носить личную нагрудную карточку с указанием своей фамилии, имени и отчества, а также наименования лица, которому предоставлено торговое место на ярмарке. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии личную медицинскую книжку.