ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 18.09.2026 № 91-рп
г. Иваново

Об утверждении Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области на период до 2030 года

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.09.2023 № 2461-р, в целях реализации Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации:

1. Утвердить Стратегию развития конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области на период до 2030 года (далее - Стратегия) (прилагается).

2. Возложить на заместителя Председателя Правительства Ивановской области Васильеву Ю.В. полномочия по координации развития конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области.

Губернатор
Ивановской области **С.С. Воскресенский**

Приложение к распоряжению
Правительства Ивановской области
от 18.09.2026 № 91-рп

С Т Р А Т Е Г И Я
развития конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области на период до 2030 года

1. Общие положения

Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области на период до 2030 года (далее - Стратегия) определяет цели, задачи и основные направления перспективного развития конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области.

Стратегия направлена на развитие системы координации конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области, включая продвижение на российский и международный рынки конкурентоспособной продукции организаций Ивановской области (далее - организации), привлечение инвесторов, формирование привлекательного инвестиционного имиджа Ивановской области, укрепление и развитие взаимовыгодного межрегионального сотрудничества.

В современных условиях развитие конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области является комплексным средством продвижения продукции и услуг, производимых и оказываемых в Ивановской области, а также эффективным инструментом стимулирования инвестиционных процессов.

Стратегия призвана содействовать развитию экономики Ивановской области, поддержке предпринимательской деятельности, созданию благоприятного имиджа Ивановской области на российском и международном уровнях.

Стратегия разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, распоряжениями Правительства Российской Федерации от 16.07.2022 № 1957-р, от 13.09.2023 № 2461-р, приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 30.06.2025 № 3185 «Об утверждении методических рекомендаций по обеспечению благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации», указом Губернатора Ивановской области от 09.02.2007 № 20-уг «Об участии исполнительных органов государственной власти Ивановской области в выставочно-ярмарочных мероприятиях», постановлением Правительства Ивановской области от 23.11.2012 № 490-п «Об утверждении Регламента организации подготовки и проведения мероприятий в сфере международных и внешнеэкономических связей Правительства Ивановской области и

исполнительных органов государственной власти Ивановской области, а также выставочно-ярмарочных мероприятий в субъектах Российской Федерации и за рубежом», иными правовыми актами Российской Федерации и Ивановской области, регулирующими отношения в сфере конгрессно-выставочной деятельности.

В Стратегии используются термины и определения, относящиеся к выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, указанные в ГОСТе 32608-2024. Международный стандарт. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения (введен в действие приказом Росстандарта от 22.02.2024 № 242-ст), ГОСТе Р 53524-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Конгрессная деятельность. Термины и определения (утвержден и введен в действие приказом Росстандарта от 28.12.2023 № 1739-ст).

2. Цели, задачи и приоритетные направления реализации Стратегии

Стратегия разработана в целях:

комплексного развития конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области как эффективного инструмента социально-экономической политики и повышения инвестиционной привлекательности Ивановской области;

содействия продвижению товаров и услуг организаций на российский и международный рынки;

развития торгово-экономических, научно-технических и культурных связей с субъектами Российской Федерации и зарубежными странами;

формирования положительного имиджа Ивановской области как территории с благоприятными условиями для ведения бизнеса;

содействия развитию малого и среднего предпринимательства на территории Ивановской области;

повышения туристической привлекательности Ивановской области;

привлечения инвесторов для реализации инвестиционных проектов на территории Ивановской области.

Задачами Стратегии являются:

определение приоритетных направлений развития конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области;

совершенствование координации конгрессно-выставочной отрасли;

определение механизмов поддержки конгрессно-выставочной отрасли Правительством Ивановской области;

создание конгрессно-выставочной инфраструктуры.

Основными приоритетными направлениями реализации Стратегии являются:

увеличение количества крупных межрегиональных и международных мероприятий, проводимых в Ивановской области;

активизация участия организаций, осуществляющих деятельность на территории Ивановской области, в зарубежных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях;

создание на территории Ивановской области современной конгрессно-выставочной инфраструктуры, позволяющей проводить мероприятия, соответствующие мировым стандартам.

3. Состояние конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области и оценка достигнутого уровня ее развития

Конгрессно-выставочная отрасль является одним из значимых инструментов социально-экономического развития Ивановской области, реализации ее инвестиционной политики. Выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней.

В последние годы развитие конгрессно-выставочной отрасли демонстрирует устойчивую положительную динамику, связанную в том числе с развитием малых городов и их туристского потенциала.

Сегодня организации принимают участие в региональных, всероссийских и международных выставках, часть которых поддерживается Правительством Ивановской области.

Ежегодно при поддержке Правительства Ивановской области проходят около 20 выставочных и конгрессных мероприятий.

На сегодняшний день в Ивановской области сформирован стабильный перечень регулярных конгрессно-выставочных и деловых мероприятий. Важным результатом развития отрасли стало наличие крупных циклических мероприятий, таких как Всероссийский форум легкой промышленности, Международный фестиваль моды «Льняная палитра», Российский фестиваль сериалов «Пилот», фестиваль «Русское Рождество», Международный фестиваль кино, музыки и архитектуры «Зеркало. Философия Тарковского», Межрегиональный отраслевой форум «Спецодежда».

В целях популяризации выставок (ярмарок) и конгрессных мероприятий, проводимых в Ивановской области, перечень региональных мероприятий ежегодно направляется в субъекты Российской Федерации, с которыми Правительством Ивановской области заключены соглашения о сотрудничестве, в торговые представительства Российской Федерации за рубежом. Указанный перечень размещается на сайте Департамента экономического развития и торговли Ивановской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Проблемы развития конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области

В конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области имеется ряд нерешенных проблем и факторов, ограничивающих развитие отрасли:

небольшое количество крупных выставочно-ярмарочных мероприятий, ежегодно проводимых на территории Ивановской области, в том числе с международным участием;

недостаточное привлечение иностранных спикеров, участников и посетителей;

недостаточное развитие и устаревание инфраструктуры конгрессно-выставочной отрасли;

отсутствие подготовленной площадки для проведения масштабных мероприятий межрегионального и международного уровня - выставок (ярмарок), конгрессов, форумов, тест-драйвов, демонстраций тяжелой техники и иных мероприятий;

дефицит специалистов и организаций с компетенциями в сфере конгрессно-выставочной деятельности;

недостаточная информационная поддержка, сложности с продвижением и узнаваемостью мероприятий конгрессно-выставочной деятельности в средствах массовой информации и социальных сетях.

Для решения обозначенных проблем и в целях развития конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области необходимо:

увеличение количества мероприятий межрегионального и международного уровня, проводимых на территории Ивановской области;

повышение социальной значимости выставочно-ярмарочных мероприятий;

привлечение к участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Ивановской области известных федеральных и зарубежных спикеров;

создание современной конгрессно-выставочной инфраструктуры с подготовленной площадкой, соответствующей мировым стандартам;

подготовка и повышение квалификации специалистов сферы конгрессно-выставочной деятельности;

повышение заинтересованности организаций в оказании услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности;

усиление информационной поддержки и эффективного продвижения мероприятий с использованием современных цифровых каналов, социальных сетей и других инструментов маркетинговых коммуникаций;

освещение значимых мероприятий в федеральных и региональных средствах массовой информации.

5. Поддержка и координация конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области

Поддержка выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий Ивановской области включает информационную, организационную и финансовую составляющие.

Информационная поддержка осуществляется в виде:

предоставления информации выставочным операторам для формирования выставочной экспозиции;

размещения информации о поддержке мероприятия Правительством Ивановской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в средствах массовой информации;

информирования юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, отраслевых союзов и ассоциаций в Ивановской области о поддержке мероприятий Правительством Ивановской области;

оказания содействия в продвижении информации о мероприятиях, поддерживаемых Правительством Ивановской области, на межрегиональном, федеральном и международном уровнях.

Организационная поддержка осуществляется в виде:

содействия в формировании экспозиций ивановских экспонентов либо коллективной экспозиции Ивановской области;

участия руководителей отраслевых исполнительных органов государственной власти Ивановской области в официальных церемониях и деловых мероприятиях в рамках выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.

Финансовая поддержка осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных бюджетом Ивановской области на соответствующий финансовый год и на плановый период на субсидии юридическим лицам в рамках реализации соответствующих государственных программ Ивановской области.

Объем средств на финансовое обеспечение мероприятий предусматривается в бюджете Ивановской области на соответствующий финансовый год (приложение к Стратегии).

6. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Ожидаемыми результатами реализации настоящей Стратегии являются:

создание в Ивановской области современной конгрессно-выставочной инфраструктуры с подготовленной площадкой для проведения масштабных мероприятий межрегионального и международного уровней;

развитие в Ивановской области сопутствующей инфраструктуры (гостиницы, транспортные сети, предприятия общественного питания), позволяющей проводить мероприятия на уровне мировых стандартов;

оптимизация взаимодействия между исполнительными органами государственной власти регионального и федерального уровня и хозяйствующими субъектами выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Ивановской области, а также иными организациями, позволяющими привлекать и организовывать в Ивановской области мероприятия, соответствующие мировым стандартам;

увеличение количества выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в Ивановской области;

общий рост экономики Ивановской области и налоговых отчислений в бюджет Ивановской области;

общее развитие и повышение конкурентоспособности Ивановской области;

укрепление внешнеэкономических и межрегиональных связей Ивановской области;

позиционирование Ивановской области как центра проведения крупных международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий с развитой туристской, транспортной, гостиничной и социальной инфраструктурой.

В качестве показателей развития конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области на период до 2030 года предполагается достижение целевых значений индикаторов согласно приложению к Стратегии при условии целевого сценария развития экономики Ивановской области.

Приложение
к Стратегии развития конгрессно-
выставочной отрасли в Ивановской
области на период до 2030 года

План мероприятий по развитию конгрессно-выставочной отрасли в Ивановской области на период до 2030 года

	Показатели	Единица измерения	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Ответственный исполнитель
1	Субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по привлечению инвестиций в Ивановскую область» на организацию выставочно-ярмарочной деятельности	руб.	16331508,40	16331508,40	16331508,40	16331508,40	16331508,40	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области
1.1	Заключено соглашений и/или соглашений о намерениях о реализации инвестиционных проектов на территории Ивановской области либо соглашений о взаимодействии, единиц	единица	12	12	12	12	12	

1.2	Организовано выставочно-ярмарочных мероприятий АНО «Агентство по привлечению инвестиций в Ивановскую область»	единица	6	6	6	6	6	
2	Субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области» на финансовое обеспечение затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях в сфере агропромышленного комплекса	руб.	18500000,00	18500000,00	18500000,00	18500000,00	18500000,00	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области
2.1	Проведены выставочно-ярмарочные мероприятия в сфере агропромышленного комплекса	единица	1	1	1	1	1	
3	Субсидия автономной	руб.	126700000,00	126700000,00	126700000,00	126700000,00	126700000,00	Департамент туризма

	некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области» на продвижение туристического потенциала Ивановской области							Ивановской области
3.1	Разработаны рекламно-информационные материалы, организованы мероприятия, направленные на повышение туристической привлекательности Ивановской области, автономной некоммерческой организацией «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»	единица	48	48	48	48	48	
4	Субсидии автономной некоммерческой организации «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области» на развитие	руб.	17880000,00	17880000,00	17880000,00	17880000,00	17880000,00	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области

	центра поддержки экспорта							
4.1	Организованы мероприятия (консультационные, образовательные, организационные, информационные и иные)	единица	42	42	42	42	42	
5	Проведение Международного фестиваля кино, музыки и архитектуры «Зеркало. Философия Тарковского»	руб.	15000000,00	15000000,00	15000000,00	15000000,00	15000000,00	Департамент культуры Ивановской области
5.1	Зрителями посещены мероприятия кинофестиваля	человек	10000	10000	10000	10000	10000	
6	Количество предприятий, осуществляющих деятельность в конгрессно-выставочной отрасли (основной код по ОКВЭД 2 82.30)	единица	5	5	5	6	7	Заинтересованные предприятия и организации Ивановской области