РАСПОРЯЖЕНИЕ

ГУБЕРНАТОРА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

от 30.04.2026 № 39-р
г. Иваново

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на 2026 - 2030 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в целях реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Ивановской области:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на 2026 - 2030 годы (далее - «дорожная карта») согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Исполнительным органам государственной власти Ивановской области, являющимся ответственными исполнителями мероприятий «дорожной карты», обеспечить, органам местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области, являющимся ответственными исполнителями мероприятий «дорожной карты», рекомендовать обеспечить выполнение мероприятий «дорожной карты» согласно установленным срокам.

3. Органам государственной власти Ивановской области и органам местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области, указанным в пункте 2 настоящего распоряжения, ежегодно в срок до 01 февраля предоставлять в Департамент экономического развития и торговли Ивановской области информацию о ходе выполнения «дорожной карты» за отчетный год.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Ивановской области Васильеву Ю.В.

Губернатор
Ивановской области **С.С. Воскресенский**

Приложение к распоряжению
Губернатора Ивановской области
от 30.04.2026 № 39-р

П Л А Н М Е Р О П Р И Я Т И Й
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на 2026 – 2030 годы

I. Общие положения

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на 2026 - 2030 годы (далее – «дорожная карта») определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Ивановской области.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Ивановской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

II. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ивановской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарном рынке

1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Департамент развития информационного общества Ивановской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области
3	Рынок оказания медицинских услуг	Департамент здравоохранения Ивановской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Департамент здравоохранения Ивановской области
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Департамент дорожного хозяйства и транспорта Ивановской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Департамент природных ресурсов и экологии Ивановской области
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области
8	Рынок гостиничных услуг	Департамент туризма Ивановской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, органы местного самоуправления муниципальных

		образований Ивановской области

III. Информация о ситуации, сложившейся на отдельных товарных рынках Ивановской области

3.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем в соответствии с перечнем товарных рынков Ивановской области (приложение 1 к «дорожной карте») по состоянию на 01.01.2026 определяет направления для содействия развитию конкуренции в Ивановской области в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

3.2. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

В многоотраслевой структуре агропромышленного комплекса Ивановской области функционирует 110 сельскохозяйственных организаций, 74 предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, 306 крестьянских (фермерских) хозяйств (далее – К(Ф)Х).

Валовая продукция сельского хозяйства по итогам 2025 года составила 32,1 млрд рублей, в сопоставимых ценах - 103,3% к уровню предыдущего года (в том числе: растениеводство – 106,5%, животноводство – 101,5%).

Благодаря финансовой поддержке государства и слаженной работе аграриев в животноводстве сохраняются положительные тенденции наращивания объемов производства по всем видам продукции:

производство скота и птицы на убой в живом весе составило 54,6 тыс. тонн (+0,6% к уровню 2024 года);

производство молока составило 171,2 тыс. тонн, что на 1,6% выше уровня 2024 года, надой молока на 1 корову увеличился до 7720 кг;

производство яиц - 467,3 млн штук (+7,6%), яйценоскость 1 курицы-несушки - до 329 штук (+0,9%).

Племенная база молочного скотоводства представлена 16 племенными хозяйствами с поголовьем крупного рогатого скота 24,2 тыс. голов (42% от общего поголовья в регионе), в том числе 9,7 тыс. голов коров.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий составила 184,95 тыс. га (-7,3% к уровню 2024 года), в том числе зерновых и зернобобовых – 55 тыс. га, картофеля – 3,8 тыс. га, овощей – 1,3 тыс. га, технических культур (в том числе масличных) – 9,2 тыс. га и кормовых культур – 115,7 тыс. га.

Производство:

получен урожай зерна – 144,5 тыс. тонн (+14,6% к уровню 2024 года);

собрано картофеля – 63,7 тыс. тонн (+7,4% к уровню 2024 года);

собрано овощей – 34,7 тыс. тонн (-7,2% к уровню 2024 года);

получено маслосемян – 16,6 тыс. тонн (более чем в 2 раза выше уровня 2024 года), при этом 95% урожая приходится на семена рапса. В 2025 году площади под масличными культурами выросли в 1,4 раза (с 5,9 до 8,5 тыс. га); под урожай 2026 года масличные культуры (озимый рапс) посеяны на 2,75 тыс. га.

В рамках реализации программных мероприятий по развитию семеноводства филиалом ФГБУ «Россельхозцентр» по Ивановской области сертифицировано 5 семеноводческих хозяйств, способных произвести необходимое количество семян элиты для обеспечения рядовых хозяйств качественными семенами (зерновых культур и картофеля).

В 2025 году семеноводческие хозяйства Ивановской области сертифицировали 1921 тонн семян сельскохозяйственных культур, в том числе: 846,5 тонн зерновых культур и 1541 тонн картофеля.

Производство продукции сельского хозяйства в К(Ф)Х в фактических ценах (по предварительным данным) составило 2,5 млрд рублей, в сопоставимых ценах – 106% к уровню предыдущего года (в том числе: растениеводство – 116,3%, животноводство – 88,4%).

За отчетный год зарегистрировано 16 новых К(Ф)Х, которые реализуют свои проекты «Агростартап» за счет средств государственной поддержки в размере 64,3 млн рублей.

По итогам конкурсных процедур грантовая поддержка на развитие семейных ферм предоставлена 3 К(Ф)Х на общую сумму 23,9 млн рублей; еще 4 К(Ф)Х (семейным фермам) предоставлены субсидии на возмещение части затрат в сумме 19,4 млн рублей.

Предоставлены субсидии 11 сельскохозяйственным потребительским кооперативам в размере 42,9 млн рублей на возмещение затрат, связанных с приобретением имущества и сельскохозяйственной продукции у членов кооператива, 1 сельскохозяйственному потребительскому кооперативу предоставлен грант на финансовое обеспечение затрат на развитие материально-технической базы в размере 7,5 млн рублей.

Пищевая и перерабатывающая промышленность Ивановской области представлена 18 организациями хлебопечения, 28 организациями по переработке мясной и молочной продукции и 28 организациями в других сферах пищевой промышленности. Объем отгруженных товаров собственного производства по пищевым продуктам за 2025 год составил 22,3 млрд рублей, в сопоставимых ценах – 98,3% к уровню предыдущего года.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ивановской области в 2025 году – 193 ед., в 2024 году – 190 ед. Количество участников товарного

рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 84 ед., в 2024 году – 99 ед. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 2795 ед., в 2024 году – 2887 ед.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок хозяйствующих субъектов остаются:

острая нехватка кадров, в том числе рабочих профессий;

опережающий рост заработной платы в отрасли по отношению к отдельным видам экономической деятельности.

3.3. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Рынок услуг связи в Ивановской области представлен следующими крупными операторами связи: ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2 Мобайл», ООО «Интеркомтел».

Операторами сотовой связи на территории Ивановской области услуги подвижной радиотелефонной связи (сотовой связи) представляются в стандартах 2G/3G/4G. Услуги широкополосного доступа к сети Интернет предоставляются ПАО «Ростелеком», ООО «Интеркомтел», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом», ООО «ТТК Связь».

Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг связи в Ивановской области - 100%.

С целью дальнейшего развития услуг связи продолжена реализация проекта «Устранение цифрового неравенства», в рамках второго этапа федерального проекта «Устранение цифрового неравенства» предусмотрено подключение к современной мобильной связи, включая высокоскоростной доступ в Интернет по технологии LTE (4G) в населенных пунктах Ивановской области с числом жителей от 100 до 1000 жителей. Базовые станции подключаются преимущественно волоконно-оптическими линиями связи, что обеспечивает передачу данных на высокой скорости. Проект рассчитан до 2030 года.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ивановской области в 2025 году, – 24 ед., в 2024 году – 21 ед. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 10 ед., в 2024 году – 11 ед. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 428 ед., в 2024 году – 439 ед.

Для входа на данный рынок можно выделить следующие административные и экономические барьеры:

высокая стоимость размещения линий связи на опорах электросвязи и линий электропередач;

невозможность реализации переустройства, прокладки, переноса инженерных коммуникаций, их эксплуатации в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог.

3.4. Рынок оказания медицинских услуг.

Медицинские услуги в Ивановской области представлены двумя основными секторами: государственным и частным здравоохранением.

Федеральное законодательство определяет порядок предоставления медицинских услуг, лицензирования и контроля качества работы медицинских организаций. Региональные власти разрабатывают собственные программы поддержки здравоохранения, направленные на улучшение ситуации в регионе.

Основной объем медицинских услуг в государственных медицинских учреждениях предоставляется в рамках Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Ивановской области, финансируемой за счет средств обязательного медицинского страхования и бюджетных ассигнований Ивановской области. Большинство крупных больниц находятся в областном центре - городе Иваново. Сеть амбулаторий и небольших лечебных учреждений распространена по всей территории области, обеспечивая доступность первичной медицинской помощи жителям отдаленных районов. Основными проблемами в государственных медицинских учреждениях являются нехватка высококвалифицированного медицинского персонала, особенно в районных центрах области, ограниченные ресурсы для обновления инфраструктуры учреждений здравоохранения, что существенно влияет на уровень удовлетворенности качеством оказываемых услуг среди части жителей Ивановской области.

Частная медицина в Ивановской области представлена специализированными клиниками и медицинскими центрами, предлагающими широкий спектр услуг, начиная от стоматологии и заканчивая сложными хирургическими операциями и диагностикой. Преимущества частной медицины выражены в более высоком уровне комфорта для пациентов, возможности быстрого прохождения обследований и процедур, широком выборе специализированных направлений и методик лечения пациентов.

Рост доходов населения способствует увеличению спроса на качественные медицинские услуги, стимулируя развитие частных медицинских центров и увеличение инвестиций в отрасль. Неоспоримо, что уровень жизни населения оказывает прямое влияние на спрос на платные медицинские услуги. При снижении реальных доходов граждане чаще выбирают государственные клиники, несмотря на возможные очереди и менее комфортные условия обслуживания.

Несмотря на существующие проблемы, такие как недостаточный уровень квалификации некоторых категорий работников и устаревшая

инфраструктура, потенциал для улучшения состояния рынка медицинских услуг в Ивановской области достаточно высок.

Дальнейшее развитие отрасли возможно благодаря привлечению частных инвестиций, внедрению инновационных технологий и повышению эффективности управления ресурсами. Для достижения устойчивого развития важно обеспечить сбалансированное сочетание государственного регулирования и инициативы частного бизнеса, способствуя созданию благоприятных условий для повышения качества и доступности медицинских услуг.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ивановской области в 2025 году, – 35 ед., в 2024 году – 53 ед. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 7 ед., в 2024 году – 16 ед. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 737 ед., в 2024 году – 731 ед.

Для входа на данный рынок можно выделить следующие административные и экономические барьеры:

контрольно-надзорная деятельность уполномоченных государственных органов;

санитарные требования, предъявляемые к организациям, предоставляющим медицинские услуги;

высокие первоначальные затраты при входе на рынок.

3.5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Ивановской области имеет ряд особенностей и тенденций, отражающих специфику региона и общие процессы, происходящие в сфере аптечной сети на территории Российской Федерации.

Аптечный рынок Ивановской области представлен широким спектром сетей аптек разного масштаба – крупные федеральные сети (такие как «Ригла», «Асна», «Самсон-Фарма»), местные региональные сети («Фармация Иванова», «Здоровье плюс»), небольшие независимые аптеки.

Ассортимент товаров аптечных точек Ивановской области разнообразен и охватывает:

лекарственные препараты всех категорий: рецептурные и безрецептурные медикаменты, витамины, биологически активные добавки;

медицинские изделия: бинты, перевязочные материалы, шприцы, термометры, средства ухода за больными и инвалидами;

товары первой необходимости: гигиенические товары, косметика, детское питание; средства народной медицины и фитопрепараты.

Особое внимание уделяется продвижению импортозамещающей продукции российских производителей лекарственных средств и изделий медицинского назначения, что обусловлено стратегиями федерального правительства по поддержке отечественного производства.

Цены на лекарственные препараты и сопутствующие товары зависят от ряда факторов, а именно: регулируемые государством цены на жизненно важные лекарства, установленные перечнем ЖНВЛС (Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства); конкурентоспособность региональных сетей и независимых аптек, использующих гибкую политику скидок и акций; экономический статус населения региона, влияющий на покупательную способность и предпочтения при выборе лекарств и расходных материалов.

Значительная доля населения области относится к категории пенсионеров и лиц с ограниченными возможностями, что формирует устойчивый спрос на недорогие аналоги популярных препаратов и специальное лечебное питание.

Основными направлениями развития розничного рынка медицинских товаров являются: повышение цифровизации процессов закупки, учета и продажи товаров посредством интеграции информационных систем, позволяющих оперативно отслеживать наличие товара и предлагать персонализированные рекомендации покупателям; расширение ассортимента отечественных товаров и продвижение здорового образа жизни путем активного продвижения профилактических мер и эффективных аналогов зарубежным препаратам; совершенствование логистических цепочек и внедрение механизмов оперативной доставки заказов непосредственно потребителям (онлайн-аптеки).

Стоит отметить такое перспективное направление, как сотрудничество сетевых ретейлеров с региональными производителями, создание совместных проектов и расширение каналов сбыта продукции местного производства.

Рынок розничных продаж лекарственных препаратов и медицинских товаров в Ивановской области демонстрирует стабильный рост, связанный с повышением требований к качеству и безопасности продуктов, усилением роли цифровой экономики и адаптацией к изменениям потребительского поведения.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ивановской области в 2025 году, – 206 ед., в 2024 году – 203 ед. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 107 ед., в 2024 году – 69 ед. Количество

субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 2376 ед., в 2024 году – 2345 ед.

Для входа на данный рынок можно выделить следующие административные и экономические барьеры:

контрольно-надзорная деятельность уполномоченных государственных органов;

санитарные требования, предъявляемые к аптечным организациям;

высокие первоначальные затраты при входе на рынок.

3.6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На территории Ивановской области перевозка пассажиров автомобильным транспортом осуществляется по 359 маршрутам регулярных перевозок, из которых 157 межмуниципальных маршрутов и 202 муниципальных маршрута регулярных перевозок. Перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Ивановской области осуществляют 50 перевозчиков 1240 транспортными средствами.

В 2025 году в программе по льготному лизингу колесных транспортных средств, реализуемой Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, приняли участие два перевозчика, осуществляющие регулярные перевозки пассажиров и багажа на территории Ивановской области, которыми приобретены 8 автобусов среднего класса марки ПАЗ «Вектор» и 9 автобусов малого класса марки ГАЗ «Газель-Сити».

Все приобретенные транспортные средства имеют низкий уровень пола с оборудованием места для размещения детских колясок и маломобильных граждан.

На территории Ивановской области предоставляется льготный и бесплатный проезд по межмуниципальным маршрутам и муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом отдельным категориям граждан, проживающим в Ивановской области:

ветеранам труда;

труженикам тыла;

ветеранам труда Ивановской области;

реабилитированным лицам и лицам, признанным пострадавшими от политических репрессий;

отдельным категориям граждан, меры социальной поддержки которых относятся к ведению Российской Федерации;

детям из многодетных семей;

детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ивановской области в 2025 году, – 6 ед., в 2024 году – 6 ед. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 4 ед., в 2024 году – 2 ед. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 160 ед., в 2024 году – 159 ед.

Для входа на данный рынок можно выделить следующие административные и экономические барьеры:

получение лицензии на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров;

высокие первоначальные затраты при входе на рынок;

тарифное регулирование стоимости проезда;

выполнение требований к хозяйствующим субъектам в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

контроль со стороны уполномоченных государственных органов, плановые и внеплановые проверки;

затраты на установку оборудования для подключения к глобальной навигационной спутниковой системе ГЛОНАСС.

3.7. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

В 2025 году на территории Ивановской области в отрасли недропользования осуществляли деятельность 18 предприятий на 43 участках недр местного значения по 4 видам общераспространенных полезных ископаемых: песчано-гравийная смесь, песок, карбонатные породы, торф.

Все предприятия относятся к частной форме собственности, доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в их уставных капиталах отсутствует. Указанные предприятия полностью обеспечивают потребность Ивановской области, в том числе строительную и дорожную отрасль, в общераспространенных полезных ископаемых. Ивановская область в достаточной мере располагает возможностями по расширению числа недропользователей, увеличению количества разрабатываемых месторождений и объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года

соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ивановской области в 2025 году, – 3 ед., в 2024 году – 7 ед. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 1 ед., в 2024 году – 2 ед. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 84 ед., в 2024 году – 99 ед.

Административные и экономические барьеры входа на рынок хозяйствующих субъектов:

получение лицензий на осуществление отдельных видов деятельности, связанных с планируемым пользованием недрами;

высокие первоначальные затраты при входе на рынок;

отсутствие квалифицированных специалистов, имеющих профильное образование, позволяющее осуществлять работы, связанные с пользованием недрами.

3.8. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

Потребительский рынок Ивановской области остается одним из наиболее устойчивых к рискам замедления экономического развития секторов экономики. Динамику развития потребительского рынка Ивановской области определяет в первую очередь совершенствование инфраструктуры розничной торговли, связанное прежде всего с укрупнением и специализацией торговых предприятий, постепенным переходом преимущественно на магазинные формы торговли.

Во всех муниципальных образованиях Ивановской области утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО).

На потребительском рынке региона по состоянию на 01.01.2026 осуществляют деятельность 5746 торговых объектов и 102 торговых центра. На регулярной основе организуются и проводятся ярмарки. На постоянной основе вносятся и утверждаются изменения в схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области. На 01.01.2026 на территории Ивановской области расположено 1564 НТО круглогодичного размещения, 213 мобильных торговых объектов, 259 мест, специально отведенных для сезонной торговли гражданами, 104 НТО сезонного размещения; организована и проведена 321 ярмарка.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ивановской области в 2025 году, – 891 ед., в 2024 году – 869 ед. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет

включительно, в 2025 году – 347 ед., в 2024 году – 375 ед. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 6701 ед., в 2024 году – 6499 ед.

Для входа на данный рынок можно выделить следующие административные и экономические барьеры:

активное расширение присутствия федеральных торговых сетей;

государственное регулирование в части обязательного лицензирования продажи табачных изделий с 01.09.2026.

3.9. Рынок гостиничных услуг.

В 2025 году на территории Ивановской области в отрасли гостиничных услуг осуществляло деятельность 105 средств размещения, вошедших в Единый реестр Росаккредитации по итогам проведения процедуры классификации.

Согласно федеральному законодательству все объекты туристической инфраструктуры должны были пройти процедуру самооценки для включения в Единый реестр Росаккредитации.

По состоянию на 04.03.2026 Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии содержит сведения о находящихся на территории Ивановской области 116 средствах размещения (санатории, кемпинги, гостевые дома, гостиницы, базы отдыха), которые прошли самооценку и включены в реестр классифицированных средств размещения.

Средства размещения региона имеют различные формы собственности (частная, в уставных капиталах доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации).

Количество номерного фонда общей площадью 85068,6 кв. м в регионе в коллективных средствах размещения за 2025 год составляет 3945 шт.

Основным фактором развития региона является привлечение инвесторов в области туризма и гостиничного бизнеса с целью формирования туристического потока и условий пребывания на территории региона на уровне мировых стандартов. Привлекаемые в данный сектор инвестиции могут обеспечить создание новых рабочих мест.

Одна из мер поддержки российского туризма - нулевая ставка по НДС для гостинично-туристического бизнеса действует 5 лет с момента ввода гостиничных объектов в эксплуатацию, в том числе после реконструкции.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ивановской области в 2025 году, – 50 ед., в 2024 году – 48 ед. Количество участников товарного

рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 6 ед., в 2024 году – 16 ед. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 634 ед., в 2024 году – 606 ед.

Административные и экономические барьеры входа на рынок хозяйствующих субъектов:

соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе прохождение обязательной классификации коллективных средств размещения;

вложение собственных и заемных средств в строительство гостиниц и иных коллективных средств размещения;

нехватка обученных специалистов для сферы туристской индустрии в целом и оказания гостиничных услуг в частности.

3.10. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

Развитие рынка оказания услуг по общественному питанию в Ивановской области характеризуется стабильно положительной динамикой, услуги общественного питания пользуются постоянным спросом у населения, в том числе за счет привлечения туристов. Наиболее популярным среди населения сегментом услуг по общественному питанию является сегмент так называемого быстрого питания, что объясняется сравнительно низкими ценами на услуги данной категории предприятий, а также их большим количеством (доступностью для потребителя).

Общая ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию в Ивановской области характеризуется высокой конкурентностью.

По состоянию на 01.01.2026 на рынке общественного питания осуществляет деятельность 990 объектов.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ивановской области в 2025 году, – 441 ед., в 2024 году – 327 ед. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 141 ед., в 2024 году – 161 ед. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 2630 ед., в 2024 году – 2433 ед.

Для входа на данный рынок можно выделить следующие административные и экономические барьеры:

высокий уровень конкуренции;

изменение поведения потребителей в части требований к регулярному повышению качества предоставляемых услуг.

IV. Ключевые показатели развития конкуренции и их значения

4.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Ивановской области (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

4.2. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по определяемой Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации (далее – ФАС России) методике по следующим показателям:

1) изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег);

2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд);

3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства - участников товарного рынка (Кс).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

4.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), интерпретируются следующим образом:

1) увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ивановской области в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ивановской области в базовом году (Кизмрег $\geq$1, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества (Кизмрег <1, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году (Кпд <1, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества (Кпд $\geq$1, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

3) увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году (Кс $\geq$1, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества (Кс <1, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

4.4. Показатели для расчета индекса конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкурен-ции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	$К_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$К_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		$К_{с}$	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	$К_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$К_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		$К_{с}$	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	$К_{измрег}$	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		$К_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		$К_{с}$	1	1	1	1	1	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	$К_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$К_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		$К_{с}$	1	1	1	1	1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	$К_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$К_{пд}$	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		$К_{с}$	1	1	1	1	1	1
6	Рынок добычи общераспростра-ненных полезных ископаемых на участках недр местного значения	$К_{измрег}$	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		$К_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		$К_{с}$	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными	$К_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$К_{пд}$	1	1	1	1	1	1

	товарами в неспециализированных магазинах	$К_с$	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	$К_{измрег}$	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		$К_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		$К_с$	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	$К_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$К_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		$К_с$	1	1	1	1	1	1

4.5. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

1) высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

2) средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

3) низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

4.6. Ключевые показатели развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникацион-ной сети Интернет	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
6	Рынок добычи общераспространен-ных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализирован-ных магазинах	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

V. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

5.1. Взаимодействие исполнительных органов государственной власти Ивановской области с органами местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области (далее – ИОГВ, ОМСУ) по исполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции, где исполнителями/соисполнителями выступают органы местного самоуправления, осуществляется в пределах их компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Ивановской области, иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции.

ИОГВ и ОМСУ осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

5.2. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Ивановской области:

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1.	Анализ нормативных правовых актов по предоставлению субсидий и грантов на соответствие требованиям антимонопольного законодательства	Нарушения соответствующих правовых норм	Нормативный правовой акт о внесении изменений (при необходимости)	Ежегодно	Исключение случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий и грантов хозяйствующим субъектам	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области
1.2.	Размещение на официальном сайте Департамента сельского хозяйства и продовольствия и ОМСУ актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	Недостаточная информированность сельхозтоваропроизво-дителей о действующих регламентах, порядках предоставления субсидий	Доклад	Ежегодно	Информационная поддержка сельхозтоваропроизводителей путем ведения официальных сайтов	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, ОМСУ
1.3.	Оказание консультационной информационной и методологической помощи предпринимателям, малым формам хозяйствования, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации по вопросам предоставления субсидий (грантов)	Низкий уровень подготовки бизнес-планов, отчетности о финансово-хозяйственной деятельности	Доклад	Ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, ОМСУ, АНО «Центр развития предпринима-тельства и поддержки экспорта Ивановской области»
1.4.	Оказание мер государственной и муниципальной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе, на недискриминационных условиях	Непрозрачность распределения субсидий, неравный доступ к мерам поддержки	Нормативный правовой акт Департамента сельского хозяйства и продовольствия	Ежегодно (при наличии финанси-рования)	Обеспечение равных условий доступа к мерам поддержки сельхозтоваропроизводителей	Департамент сельского хозяйства и продовольствия

			Ивановской области, нормативный правовой акт ОМСУ			Ивановской области, ОМСУ
1.5.	Стимулирование создания сбытовых (торговых) кооперативов и оптово-распределительных центров для содействия продвижения продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	Низкий уровень сбытовой политики и логистической инфраструктуры	Нормативный правовой акт Департамента сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области	Ежегодно	Снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области
1.6.	Проведение сезонных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаток торговых мест для сбыта товаров местных производителей	Нормативный правовой акт Департамента сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, нормативный правовой акт ОМСУ	Ежегодно	Расширение рынка сбыта товаров местных производителей, обеспечение доступности их товаров по отпускным ценам для потребителей	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, ОМСУ
1.7.	Проведение обучающих мероприятий, семинаров, конференций для сельскохозяйственных товаропроизводителей	Низкая информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках	Программы обучения, решения о выделении необходимых для организации обучения средств бюджета	Ежегодно	Высокий уровень информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, АНО «Центр развития предпринима-тельства и поддержки экспорта Ивановской области»
1.8.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства	Отсутствие информации о создаваемых рабочих местах без государственной поддержки	Доклад	Ежегодно	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области
1.9.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом обратной	Доклад	Ежегодно	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий	Департамент сельского хозяйства и

		связи			(«дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области	продовольствия Ивановской области, ОМСУ
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет						
2.1.	Оказание содействия операторам сотовой связи во взаимодействии с ПАО «Ростелеком» по вопросу использования ими созданной за бюджетные средства инфраструктуры связи в населенных пунктах области с численностью населения от 100 до 1000 человек (малые населенные пункты)	Недостаточное обеспечение населения качественными услугами сотовой связи и широкополосным доступом к сети Интернет	Уведомление оператора связи	Ежегодно	К 2030 году в 80% малых населенных пунктов обеспечено предоставление услуг не менее двух операторов сотовой связи	Департамент развития информационного общества Ивановской области
2.2.	Предоставление имущества, находящегося в государственной собственности Ивановской области/ муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи	Необходимость расширения возможности обеспечения населения качественными услугами сотовой связи и широкополосным доступом к сети Интернет	Приказ Департамента развития информационного общества Ивановской области, договор аренды, возмездного оказания услуг	Ежегодно	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Департамент развития информационного общества Ивановской области, Департамент управления имуществом Ивановской области, ОМСУ
2.3.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом обратной связи	Доклад	Ежегодно	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области	Департамент развития информационного общества Ивановской области, ОМСУ
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Доклад	Ежегодно	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Департамент здравоохранения Ивановской области

3.2.	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах Ивановской области на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования	Отсутствие условий для честной конкуренции между медицинскими организациями разных форм собственности	Решение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ивановской области	Ежегодно	Обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов не менее 5% ежегодно. Повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан	Департамент здравоохранения Ивановской области
3.3.	Утверждение порядка ведения перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Необходимость расширения видов и профилей оказания медицинской помощи	Приказ Департамента здравоохранения Ивановской области	до 31.12.2026	Обеспечение правовых условий для привлечения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Департамент здравоохранения Ивановской области
3.4.	Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Необходимость расширения видов и профилей оказания медицинской помощи	Доклад	Ежегодно	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Департамент здравоохранения Ивановской области, Департамент управления имуществом Ивановской области
3.5.	Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной	Нормативно-правовой акт Департамента здравоохранения Ивановской области (ОМСУ)	Ежегодно	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Департамент здравоохранения Ивановской области, ОМСУ

		сферы				
3.6.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом обратной связи	Доклад	Ежегодно	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области	Департамент здравоохранения Ивановской области, ОМСУ
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Уведомление о проведении мероприятия	Ежегодно	Проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Департамент здравоохранения Ивановской области
4.2.	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет	Потребность упрощения условий для лицензирования деятельности	Нормативно-правовой акт Департамента здравоохранения Ивановской области	до 31.12.2026	Сокращение сроков предоставления лицензий	Департамент здравоохранения Ивановской области
4.3.	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Ивановской области путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях	Недостаточное количество аптечных организаций в труднодоступных населенных пунктах	Нормативно-правовой акт Департамента здравоохранения Ивановской области	Ежегодно	Сокращение перечня населенных пунктов на территории Ивановской области, в которых отсутствуют аптечные организации. Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	Департамент здравоохранения Ивановской области
4.4.	Информирование населения о местах продажи лекарственных препаратов, о графиках их работы	Низкая информированность жителей труднодоступных	Доклад	Ежегодно	Снижение числа обращений граждан по вопросам приобретения лекарственных препаратов, повышение	Департамент здравоохранения Ивановской области

		населенных пунктов о местах продажи лекарственных препаратов			доступности информации о лекарственном обеспечении за счет размещения такой информации на официальных сайтах органов местного самоуправления	
4.5.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом обратной связи	Доклад	Ежегодно	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области	Департамент здравоохранения Ивановской области
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1.	Размещение информации о порядке установления маршрута по нерегулируемому тарифу, о критериях конкурсного отбора перевозчиков на официальном сайте Департамента дорожного хозяйства и транспорта Ивановской области	Недостаточная информированность перевозчиков об условиях работы на рынке пассажирских перевозок	Доклад	Ежегодно	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок	Департамент дорожного хозяйства и транспорта Ивановской области
5.2.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Недостаточная удовлетворенность населения существующей маршрутной сетью	Доклад	Ежегодно	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, ежеквартальное размещение на официальном сайте Департамента дорожного хозяйства и транспорта Ивановской области результатов мониторинга	Департамент дорожного хозяйства и транспорта Ивановской области
5.3.	Внесение необходимых изменений в документы планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках	Отсутствие информации о плановых параметрах потребности в регулярных автоперевозках пассажиров по муниципальным маршрутам	Постановление Правительства Ивановской области	до 31.12.2027	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности. Наличие сети регулярных маршрутов	Департамент дорожного хозяйства и транспорта Ивановской области

5.4.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом обратной связи	Доклад	Ежегодно	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области	В 2026 году: Департамент дорожного хозяйства и транспорта Ивановской области, ОМСУ. В 2027 - 2030 годах: Департамент дорожного хозяйства и транспорта Ивановской области
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1.	Обеспечение (с использованием электронных площадок) проведения аукционов в электронной форме на право пользования участками недр местного значения	Недостаточность условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Приказ Департамента природных ресурсов и экологии Ивановской области о проведении аукционов	Ежегодно	Создание равных условий доступа хозяйствующим субъектам к участкам недр местного значения на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых	Департамент природных ресурсов и экологии Ивановской области
6.2.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	Недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Доклад	Ежегодно	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда, размещение информации на официальном сайте Департамента природных ресурсов и экологии Ивановской области	Департамент природных ресурсов и экологии Ивановской области
6.3.	Обеспечение опубликования на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр	Недостаточная информированность претендентов на	Доклад	Ежегодно	Повышение информированности претендентов на получение	Департамент природных ресурсов и

	местного значения	получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда			права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда, размещение информации на официальном сайте torgi.gov.ru	экологии Ивановской области
6.4.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования на участках недр местного значения	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Уведомление о проведении мероприятия	Ежегодно	Проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Департамент природных ресурсов и экологии Ивановской области
6.5.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом обратной связи	Доклад	Ежегодно	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области	Департамент природных ресурсов и экологии Ивановской области
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1.	Формирование плана ярмарок, организуемых на территории Ивановской области, и размещение его на официальном сайте Департамента экономического развития и торговли Ивановской области на портале в сети Интернет	Недостаточное обеспечение доступа потребителей и сельхозтоваропро-изводителей к информации о данном рынке	Отчет	Ежегодно	Актуализация плана ярмарок (на основании информации от ОМСУ)	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, ОМСУ
7.2.	Проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе на территориях, прилегающих к магазинам (включая сетевые)	Недостаток торговых мест для сбыта товаров местных производителей	План проведения ярмарок, нормативный правовой акт ОМСУ	Ежегодно	Расширение рынка сбыта товаров местных производителей, обеспечение доступности их товаров по отпускным ценам для потребителей	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, Департамент сельского хозяйства и продовольствия

						Ивановской области, ОМСУ
7.3.	Повышение открытости информации в сфере торговли на официальном сайте Департамента экономического развития и торговли Ивановской области на портале в сети Интернет	Недостаточное обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы хозяйствующих субъектов на данном рынке	Отчет	Ежегодно	Размещение информации о ярмарках, ТЦ, социальных магазинах, схемах размещения НТО на официальном сайте Департамента экономического развития и торговли Ивановской области	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области
7.4.	Обеспечение внесения изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Ивановской области	Недостаток нестационарных торговых объектов и торговых мест в шаговой доступности	Нормативный правовой акт администрации ОМСУ	Ежегодно	Удовлетворение спроса населения в товарах первой необходимости в шаговой доступности за счет увеличения количества нестационарных торговых объектов и торговых мест	ОМСУ
7.5.	Мониторинг региональной правоприменительной практики в сфере торговой деятельности, обеспечение внесения изменений в региональные нормативные правовые акты в сфере торговой деятельности (при необходимости)	Выявление несоответствий положений действующего законодательства в сфере регулирования торговой деятельности	Доклад	Ежегодно	Актуализация норм действующего законодательства в сфере регулирования торговой деятельности	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области
7.6.	Организация регулярных встреч с предпринимателями, включая их анкетирование, в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Выявление проблемных вопросов ведения предпринимательской деятельности. Необходимость увеличения доли продукции (в том числе и органической) местных товаропроизводителей на полках сетевого ретейлера	План взаимодействия с бизнесом	Ежегодно	Проведение закупочных сессий с торговыми сетями и местными сельхозтоваропроизводи-телями. Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка, формирование благоприятной деловой среды	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, АНО «Центр развития предпринима-тельства и поддержки экспорта Ивановской области», ОМСУ

7.7.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом обратной связи	Доклад	Ежегодно	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, ОМСУ
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1.	Организация рабочих встреч, семинаров, лекций, круглых столов и иных деловых мероприятий в целях обсуждения актуальных вопросов бизнеса, а также обучения эффективному продвижению ключевых туристических направлений региона	Недостаточная информированность участников рынка, низкая конкурентоспособность региональных хозяйствующих субъектов в сфере туризма	Уведомление о проведении мероприятия	Ежегодно	Стимулирование роста конкуренции путем увеличения числа конкурентоспособных участников рынка, улучшение качества предоставляемых услуг	Департамент туризма Ивановской области, ОМСУ
8.2.	Проведение мониторинга обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения типу средства размещения (процедура самооценки)	Нелегальная деятельность по предоставлению гостиничных услуг	Доклад	Ежегодно	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка. Обеспечение включения всех объектов в Единый реестр классифицированных средств размещения на территории региона	Департамент туризма Ивановской области
8.3.	Создание/ведение информационного туристского портала - электронного путеводителя по региону	Недостаточная информированность туристов о достопримечательностях Ивановской области	Доклад	Ежегодно	Повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма	Департамент туризма Ивановской области, АНО «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»
8.4.	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	Повышение качества экскурсионных услуг и	Отчет	Ежегодно	Повышение профессионализма	Департамент туризма

		контроль за деятельностью специалистов. Нелегальная деятельность по предоставлению услуг экскурсоводов и гидов-переводчиков. Их недостаточный профессиональный уровень			экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	Ивановской области
8.5.	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Недостаточное оказание финансовой поддержки инвестиционных проектов в сфере туризма	Отчет	Ежегодно	Расширение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке и повышение качества гостиничных услуг	Департамент туризма Ивановской области
8.6.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом обратной связи	Доклад	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка. Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области	Департамент туризма Ивановской области, ОМСУ
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1.	Организация и проведение гастрономических фестивалей, выставок	Недостаточная информированность населения о возможностях предприятий, оказывающих услуги по общественному питанию	Уведомление о проведении фестиваля (выставки), нормативный правовой акт администрации ОМСУ	Ежегодно	Популяризация услуг по общественному питанию (привлечение внимания потребителей)	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, ОМСУ
9.2.	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Уведомление о проведении мероприятия	Ежегодно	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области,

					деятельности	АНО «Центр развития предпринима-тельства и поддержки экспорта Ивановской области»
9.3.	Организация регулярных встреч с предпринимателями, включая их анкетирование, в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Выявление проблемных вопросов ведения предпринимательской деятельности	План взаимодействия с бизнесом на период 2026 - 2030 годов	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка, формирование благоприятной деловой среды	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, АНО «Центр развития предпринима-тельства и поддержки экспорта Ивановской области», ОМСУ
9.4.	Предоставление муниципальных помещений и муниципальных земельных участков в долгосрочную аренду с целью использования предпринимателями при организации либо расширении бизнеса в сфере оказания услуг по общественному питанию	Недостаток предприятий общественного питания	Договор аренды	Ежегодно	Рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	ОМСУ
9.5.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом обратной связи	Доклад	Ежегодно	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, ОМСУ

5.3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Ивановской области:

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций					

1.1.	Продвижение продукции товаропроизводителей Ивановской области посредством содействия в организации их участия в межрегиональных, межгосударственных торгово-выставочных мероприятиях	Недостаточный спрос на продукцию товаропроизводителей Ивановской области	Уведомление о проведении мероприятия	Ежегодно	Популяризация продукции товаропроизводителей Ивановской области, обеспечение дополнительного спроса	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, Департамент туризма Ивановской области, Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области», ОМСУ
1.2.	Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков, ОЭЗ ППТ «Иваново»	Отсутствие инфраструктуры развития инновационной деятельности	Нормативный правовой акт Правительства Ивановской области	Ежегодно	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области
1.3.	Оказание содействия предпринимателям в маркировке товаров через систему «Честный ЗНАК», консультирование по всем вопросам работы в системе, от открытия личного кабинета до получения первых этикеток	Недоверие потребителей к качеству товаров	Доклад	Ежегодно	Увеличение количества маркированных товаров, рост спроса за счет повышения доверия потребителей	АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»
1.4.	Ведение на официальном сайте специализированного раздела с документами и необходимой информацией, регламентирующими деятельность по содействию развитию конкуренции	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о регламентирующих деятельность по содействию развитию конкуренции документах	Доклад	Ежегодно	Повышение доверия к системе государственного управления	ИОГВ Ивановской области, ОМСУ
2.	Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.1.	Мероприятия, направленные на снижение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика					
2.1.1.	Установление единого порядка и проведение мониторинга закупок	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам,	Типовое положение о закупке	до 31.12.2027	Оптимизация процедур закупок товаров, работ,	ОМСУ

	товаров, работ, услуг для нужд муниципальных учреждений и предприятий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), преимущественное применение конкурентных закупочных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	проводимым для нужд муниципальных учреждений и предприятий			услуг, осуществляемых муниципальными учреждениями и предприятиями	
2.1.2.	Проведение мониторинга закупок товаров, работ, услуг для нужд муниципальных учреждений и предприятий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет снижения случаев (снижения количества) осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Недостаточная эффективность утвержденного типового положения о закупке в вопросе снижения случаев (снижения количества) осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Нормативный правовой акт ОМСУ	Ежегодно, до 31.12.2028, 31.12.2029, 31.12.2030	Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых муниципальными учреждениями и предприятиями, внесение изменений в Типовое положение о закупке (при необходимости)	ОМСУ
2.1.3.	Проведение информирования потенциальных участников закупок о проводимых закупочных процедурах	Недостаточное количество участников конкурентных процедур	Доклад	Ежегодно	Увеличение среднего количества поданных заявок для участия в конкурентных закупочных процедурах	ИОГВ Ивановской области, ОМСУ
2.2.	Мероприятия, направленные на оказание содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также с правовым сопровождением при осуществлении закупок					
2.2.1.	Разработка методических рекомендаций по вопросам, связанным с получением участниками закупок электронной подписи	Большой объем специализированной информации для нового участника закупок	Методические рекомендации	до 31.10.2026	Систематизация информации о порядке получения электронной подписи	Департамент развития информационного общества Ивановской области, Департамент конкурсов и аукционов Ивановской области

2.2.2.	Размещение рекомендаций по вопросам, связанным с получением участниками закупок электронной подписи, на официальном сайте Департамента конкурсов и аукционов Ивановской области	Недостаточная информированность нового участника закупок о порядке получения электронной подписи	Доклад	до 31.12.2026	Повышение доступности информации о порядке получения электронной подписи	Департамент конкурсов и аукционов Ивановской области
2.2.3.	Размещение в специализированном разделе официального сайта Департамента конкурсов и аукционов Ивановской области информации о региональных нормативных правовых актах в сфере закупок	Недостаточная информированность участников закупок о регламентирующих закупочную деятельность документах	Доклад	Ежегодно	Повышение доступности информации о правовом обеспечении закупок	Департамент конкурсов и аукционов Ивановской области
2.3.	Мероприятия, направленные на расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.3.1.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Недостаточный спрос на товары (работы, услуги), поставляемые (выполняемые, оказываемые) субъектами малого предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями	Извещение о закупке	Ежегодно	Расширение участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	ИОГВ Ивановской области, ОМСУ
2.3.2.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям по вопросам участия в закупках товаров, работ и услуг	Большой объем специализированной информации для нового участника закупок	Уведомление о проведении мероприятия	Ежегодно	Проведение круглых столов, вебинаров, консультаций	Департамент конкурсов и аукционов Ивановской области
3.	Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров					

3.1.	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Ивановской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»	Практика реализации государственных и муниципальных функций и услуг не соответствует статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»	Доклад	Ежегодно	Устранение выявленных несоответствий	ИОГВ Ивановской области, ОМСУ
3.2.	Включение в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ивановской области и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Ивановской области, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)	Отсутствие необходимых положений в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Нормативный правовой акт ИОГВ Ивановской области, ОМСУ (при необходимости)	Ежегодно	Доработка порядков оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	ИОГВ Ивановской области, ОМСУ
4.	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности в рамках полномочий соответствующего органа					
4.1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Ивановской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Ивановской области	Низкая активность хозяйствующих субъектов при проведении публичных торгов в отношении государственного (муниципального) имущества	Распоряжение Правительства Ивановской области, нормативный правовой акт ОМСУ	Ежегодно	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного (муниципального) имущества, а также ресурсов всех видов	Департамент управления имуществом Ивановской области, ОМСУ
4.2.	Организация и проведение публичных торгов по реализации государственного имущества Ивановской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных	Низкая активность хозяйствующих субъектов при проведении публичных торгов в отношении государственного (муниципального) имущества	Распоряжение Правительства Ивановской области, нормативный правовой акт ОМСУ	Ежегодно	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение	Департамент управления имуществом Ивановской области, ОМСУ

	образований Ивановской области				влияния органов управления на конкуренцию	
4.3.	Опубликование и актуализация на официальном сайте Департамента управления имуществом Ивановской области и официальных сайтах муниципальных образований Ивановской области информации об объектах, находящихся в собственности: сведений о наименованиях объектов, их площадях (протяженности), местонахождении, кадастровом номере	Недостаточный уровень информированности заинтересованных лиц об объектах государственного (муниципального) имущества	Доклад	Ежегодно	Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Департамент управления имуществом Ивановской области, ОМСУ
4.4.	Оптимизация процесса предоставления государственной услуги «Предоставление информации, содержащейся в Реестре имущества, находящегося в собственности области» путем сокращения сроков ее оказания до 5 рабочих дней оказания услуги	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	Приказ Департамента управления имуществом Ивановской области	до 31.12.2028	Устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров, обеспечение быстроты получения информации хозяйствующими субъектами об объектах имущества, находящихся в собственности Ивановской области	Департамент управления имуществом Ивановской области
4.5.	Передача хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	Концессионные соглашения	Ежегодно	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	ОМСУ
5.	Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
5.1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Анкетирование хозяйствующих субъектов, направление отчета	Ежегодно до 31.12.2026, 31.12.2027, 31.12.2028, 31.12.2029, 31.12.2030	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ОМСУ
5.2.	Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	Административные регламенты предоставления муниципальных	Ежегодно	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ОМСУ

	предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг		услуг			
6.	Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц					
6.1.	Проведение информационно-просветительских кампаний, направленных на повышение финансовой грамотности населения, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровую грамотность и киберграмотность	Недостаточный уровень финансовой грамотности населения	Доклад	Ежегодно	Расширение пользовательского опыта в отношении финансовых услуг (продуктов), повышение удовлетворенности физических и юридических лиц оказываемыми услугами	ИОГВ Ивановской области, Отделение по Ивановской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, ОМСУ
6.2.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	Ограничение работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях перечисления заработной платы в безналичном порядке	Доклад	Ежегодно	Обеспечены условия для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы, разъяснения работникам, в том числе гражданам, принимаемым на работу, их прав	ИОГВ Ивановской области, Отделение по Ивановской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, ОМСУ
6.3.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления органами власти и местного самоуправления Ивановской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и (или) перехода на обслуживание в определенные кредитные организации (например, в рамках получения услуг	Предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	Рекомендации подведомственным учреждениям (организациям)	Ежегодно	Обеспечены конкурентные условия доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг	ИОГВ Ивановской области, Отделение по Ивановской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, ОМСУ

	зарплатного проекта)					
6.4.	Оказание содействия оператору универсального обслуживания	Отсутствие доступа к сети Интернет в малых населенных пунктах	Уведомление оператору универсального обслуживания	Ежегодно	Обеспечение доступа к услугам сотовой связи и мобильного Интернета в малых населенных пунктах	Департамент развития информационного общества Ивановской области
6.5.	Сохранение доли социально значимых объектов, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Отсутствие широкополосного доступа к сети Интернет, недостаточное количество точек доступа к финансовым услугам в сельской местности	Государственный контракт на оказание услуг связи	Ежегодно	Сохранение необходимого количества точек доступа к финансовым услугам в сельской местности, 100% социально значимых объектов имеют широкополосный доступ к сети Интернет	Департамент развития информационного общества Ивановской области